

**18 лет на рынке**  
**7 лет перфоманс-подхода**  
**600+ готовых проектов**

**Digital-агентство Космос-Веб**

продакшн, реклама, аналитика  
и развитие проектов в цифровой среде.

КОСМОС-ВЕБ

# Наши клиенты

ПРО  
ВИК  
ОН

мира  
ТЕРМЫ

LOTTE  
HOTELS & RESORTS

Город  
Мастеров



Магеллан  
МАГАЗИН ИНОСТРАННОЙ КНИГИ



ВИСТЕРРА



Ви́ра Стрoй  
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ВТБ

суши make  
sushi • wok • soup

DECATHLON

ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

AEON  
CORPORATION

softline

КАРАЧИНСКИЙ  
ИСТОЧНИК

детский мир

ЭЛЕКТРОННЫЙ  
ГОРОД

ТЕХНОНИКОЛЬ

КПА  
ГАЗСТРОЙ

ССТ

сибсети

DOW JONES

ЛАНТА БАНК

**КОСМОС-ВЕБ**

# **Визуал на миллион: как не слить бюджет из-за картинки?**

Малаховская Ирина, специалист по визуальному  
контенту digital-агентства Космос-Веб

# Что будет?

Блок 1. **Новые потребительские предпочтения. Откуда появились жесткие требования к визуальному контенту?**

Блок 2. **Баннерная слепота.**

Блок 3. **Нативность и эмоциональная коммуникация — не просто красивые слова.**

Блок 4. **Как сделать “тот самый” креатив?**

**Выводы и вопросы**

# **Блок 1**

**Формирование новых потребительских предпочтений. Откуда появились жесткие требования к визуальному контенту?**



**XIX век**



**XX век**



**XXI век**



Впервые заговорили о теории в 1991 году в США Историк Уильям Штраус и писатель Нил Хау.

# Теория поколений



## Поколение X

люди, родившиеся  
в 1962-1981



## Поколение Y

**(миллениалы)**  
люди, родившиеся  
в 1982-1996



## Поколение Z

**(зеты)**  
люди, родившиеся  
в 1997-2012



**Ваши клиенты**



**Вы**



**?**



**Поколение X**

люди, родившиеся  
в 1962-1981



**Поколение Y**

**(миллениалы)**  
люди, родившиеся  
в 1982-1996



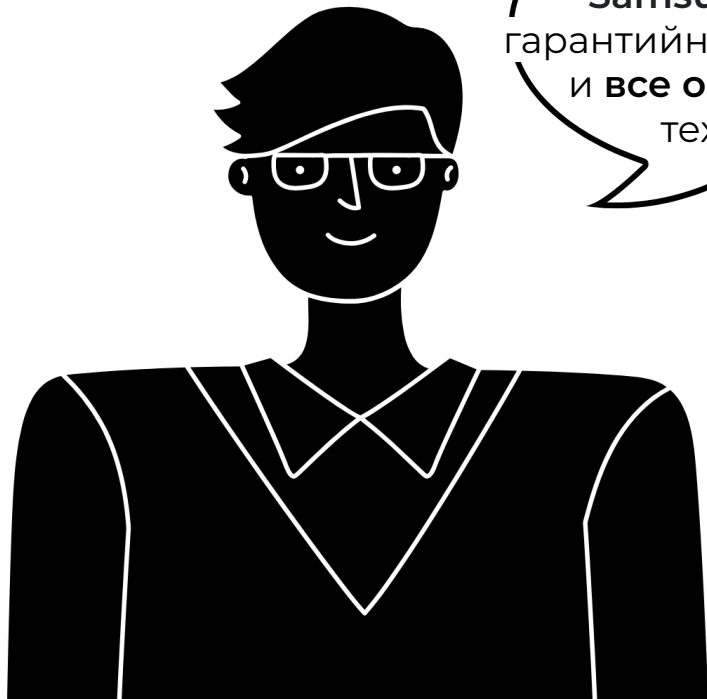
**Поколение Z**

**(зеты)**  
люди, родившиеся  
в 1997-2012



# Поколение X

41 – 60 лет



Купил холодильник **Samsung**, оформил гарантийное обслуживание и **все онлайн**. Вот это технологии!

Но перед покупкой я все же приеду в магазин, **чтобы потрогать товар**



ИЗ НИХ ЯВЛЯЮТСЯ ПОСТОЯННЫМИ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ИНТЕРНЕТА

**Не верят традиционной  
рекламе**

**Основываются на фото  
в социальных сетях**

**Доверяют отзывам**

**Y**

**Нет авторитетов  
в лице медийных персон**

**Предпочитают простые,  
но уникальные вещи**

**Избирательны в визуале**



Придирчивы  
и избирательны

Важно совпадение  
взглядов и принципов

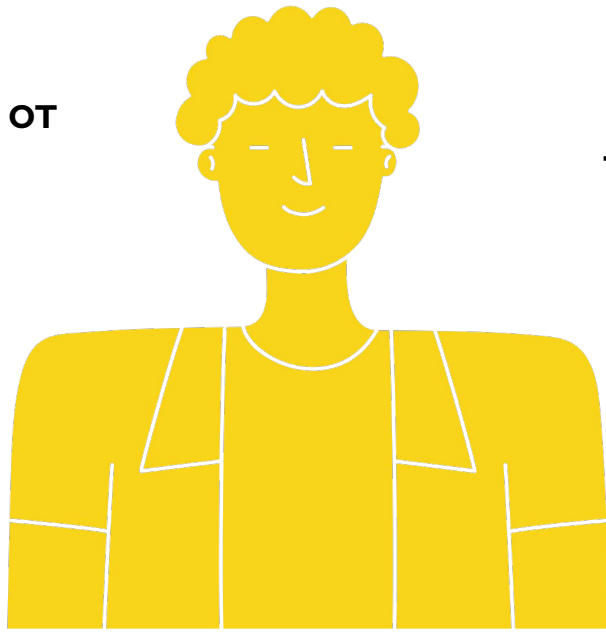
Привыкли воспринимать  
информацию визуально

Z

Не признают авторитеты  
крупных брендов

Необходимо получать от  
товара/услуги эмоции

Их раздражает  
традиционная реклама



**Ваши клиенты**



**Вы**



**?**



**Поколение X**

люди, родившиеся  
в 1962-1981



**Поколение Y**

**(миллениалы)**  
люди, родившиеся  
в 1982-1996



**Поколение Z**

**(зеты)**  
люди, родившиеся  
в 1997-2012



**Закрепим?**

# ТРАСТ – ОН КАК Я, ТОЛЬКО БАНК!

ВКЛАДЫ: СТАВКИ ВЫРОСЛИ

КРЕДИТЫ: СКИДКА – 50%

Брюс Уиллис

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU  
(812) 326-39-39

**TRUST**<sup>®</sup>



# ТРАСТ – ОН КАК Я, ТОЛЬКО БАНК!

ВКЛАДЫ: СТАВКИ ВЫРОСЛИ

КРЕДИТЫ: СКИДКА – 50%

Брюс Уиллис

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU  
(812) 326-39-39

**TRUST**<sup>®</sup>

X



Better than dessert!



Tea «Curtis Strawberry cake»

Discover the taste of black tea with exquisite flavor of freshly baked pastries with strawberry, delivered by the morning flight directly from Madrid.

[www.curtisteas.com](http://www.curtisteas.com)



Better than dessert!



Tea «Curtis Strawberry cake»

Discover the taste of black tea with exquisite flavor of freshly baked pastries with strawberry, delivered by the morning flight directly from Madrid.

[www.curtisteas.com](http://www.curtisteas.com)





The Look of Summer

# SUNNY DAY STYLES





The Look of Summer

# SUNNY DAY STYLES



# **Блок 2**

## **Баннерная слепота**

## Пользователи научились игнорировать контент:

- напоминающий рекламу
- расположенный слишком близко к рекламе
- расположенный там, где обычно находится реклама



**Lipton**  
Nature  
**YELLOW LABEL**  
ЧЕРНЫЙ ЧАЙ

ВКУС  
ЕЩЕ БОЛЕЕ  
ИНТЕРЕСНО

**НОВЫЙ LIPTON  
ДЛЯ ТЕБЯ  
И БЛИЗКИХ**

ЕЩЕ ВКУСНЕЕ\*  
ЕЩЕ ЭКОЛОГИЧНЕЕ\*

100 ЭКО

**ХОЧЕТСЯ  
ОТШЛЕПАТЬ  
ТЕБЯ...**

ЗА ТО, ЧТО ТЫ ЕЩЕ  
НЕ ВЫУЧИЛ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

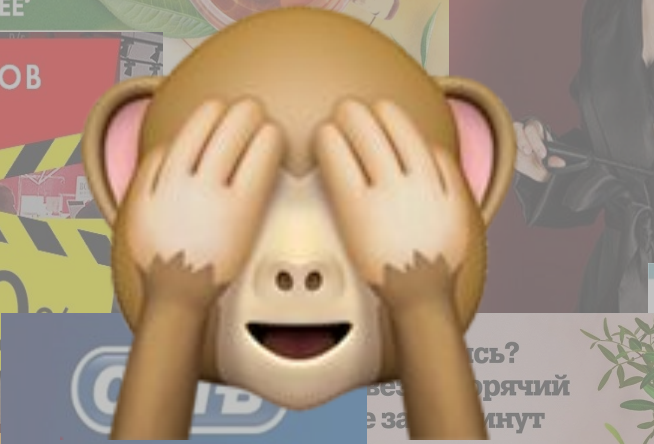
**BDSM  
LANGUAGES**

**ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ  
В ПЕРМИ**

ОТДАЕМ ВСЕ

**-50% -70% -80%**

УСПЕТЬ >



**НАША РЕКЛАМА  
ВАШ УСПЕХ**

**ВЫИГРАЙ  
ПОДАРОЧНЫЙ  
НАБОР ORAL-B!**

ОСКЕТС

**Клиника №1**

**Консультации всех  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
500 р.**

срок проведения акций с 1 декабря по 31 января 2016 г.  
подробную информацию вы можете получить по телефону горячей строки

**202-11-11**  
ул. Сормовская, 204/А

- ✓ Терапевт
- ✓ Кардиолог
- ✓ Маммолог
- ✓ Невролог
- ✓ Гинеколог
- ✓ Уролог-андролог
- ✓ Окулист
- ✓ Эндокринолог
- ✓ Дерматовенеролог
- ✓ Гастроэнтеролог
- ✓ Отоларинголог
- ✓ Хирург
- ✓ Травмотолог-ортопед
- ✓ Педиатр
- ✓ Все детские специалисты

Клиника №1, г. Краснодар, ул. Сормовская, 204/А

Школа №1

ул. Сормовская, 204/А

1 этаж

ул. Сормовская, 204/А

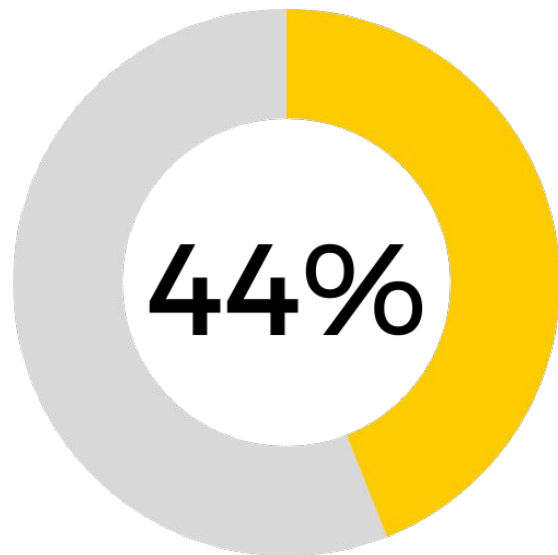
Лицензия: РО-23-01-008123 от 27 января 2015 г.

О НАШИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ГЕРМАНИЗМОВСКАЯ КОМПАНИЯ  
КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ КЛИНИКИ

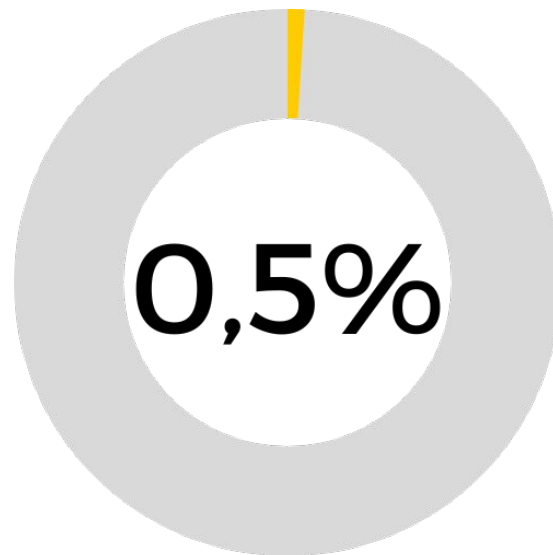
# CTR

(показатель кликабельности)

1994 год



2019 год



[25 лет тому назад появилась баннерная реклама. CTR первого баннера составил 44%](#)



# **Блок 3**

**Нативность и эмоциональная  
коммуникация — не просто красивые слова**

# Почему важно вызвать эмоцию?



Ariston Russia

2 минуты назад

Вы монтажник газовых котлов?

Ariston бросает Вам вызов! Готовы ли Вы войти в тройку лучших?



Подробности на сайте:  
[aristoncomfortchallenge.com](http://aristoncomfortchallenge.com)

Перейти

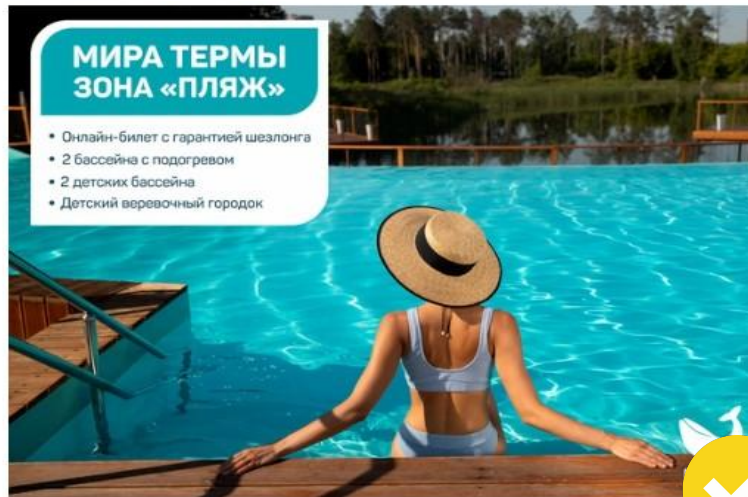


Мира Термы

Рекламная запись

Открыта летняя зона "Пляж" 🌞

Зона "Пляж" - это зона среди Соснового бора с живописным видом на озеро 🌳



# Почему важно вызвать эмоцию?

Рекламируете товары



Показывайте конечное потребление  
товара ЦА



**Я просто продаю товар, зачем мне эмоциональная  
связь с клиентом?**





Входная  
дверь «Отвага»



Вам нужны окна  
необычной  
формы?

У нас есть решение!





Входная  
дверь «Отвага»



Вам нужны окна  
необычной  
формы?

У нас есть решение!



# **Блок 4**

**Как сделать “тот самый” креатив?**



# 1. Больше показывайте людей



Мира Термы  
Рекламная запись



Акция «Друг Мира»: отдыхайте чаще и получайте бонусы 😊  
Подробности на сайте по кнопке "перейти"  
Мы всегда внимательно относимся к вашей обратной связи. Благодарим за идеи и отзывы об отдыхе с детками!



Акции и новости  
miratermy.ru

Перейти



ГК ПРОВИКОН  
Рекламная запись



Приглашаем в команду ГК ПРОВИКОН Инженера ПТО.

[Показать полностью...](#)



Вакансия Инженер ПТО в Новосибирске,  
работа в компании ГК ПРОВИКОН

[novosibirsk.hh.ru](http://novosibirsk.hh.ru)

Перейти



## 2. Делайте рекламу динамичной

- Меняйте расположение блоков
- Используйте видео
- Меняйте цветовые схемы



# 3. Новые правила рекламы VK

## Текст должен занимать не более 20% изображения

Пользователям проще воспринимать короткие предложения

Вот так хорошо



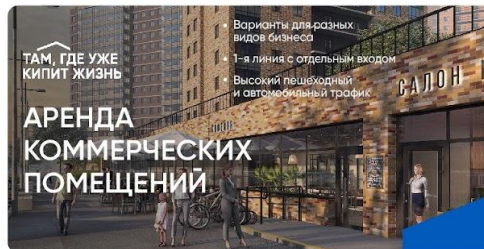
- Текст не перегружает креатив и хорошо дополняет его визуальную часть



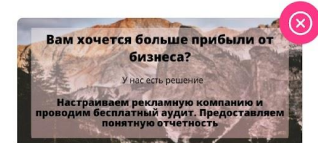
А так не надо



- Текста очень много
- Визуал со множеством деталей не подходит для размещения текста на нем
- Сообщения мелким шрифтом сложно прочитать



## Так делать не нужно



## 4. Использовать call-to-action

Читать дальше

Купите

Получите бесплатно

**Начните сегодня**

Узнать больше

Поделитесь

Получите

Отправьте  
сообщение

Сэкономьте

с друзьями!

скидку 50%

1000 рублей

Узнать больше

Читать дальше

Закажите

Установите сейчас

Поделитесь  
с друзьями!

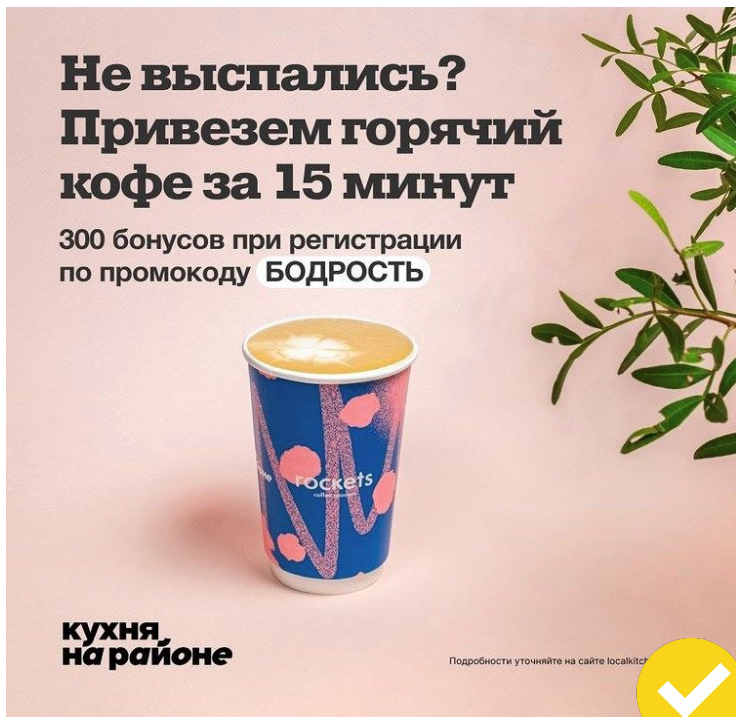
Не нажимайте

на кнопку

Закажи со скидкой

Подпишитесь

## 5. Задавайте вопросы

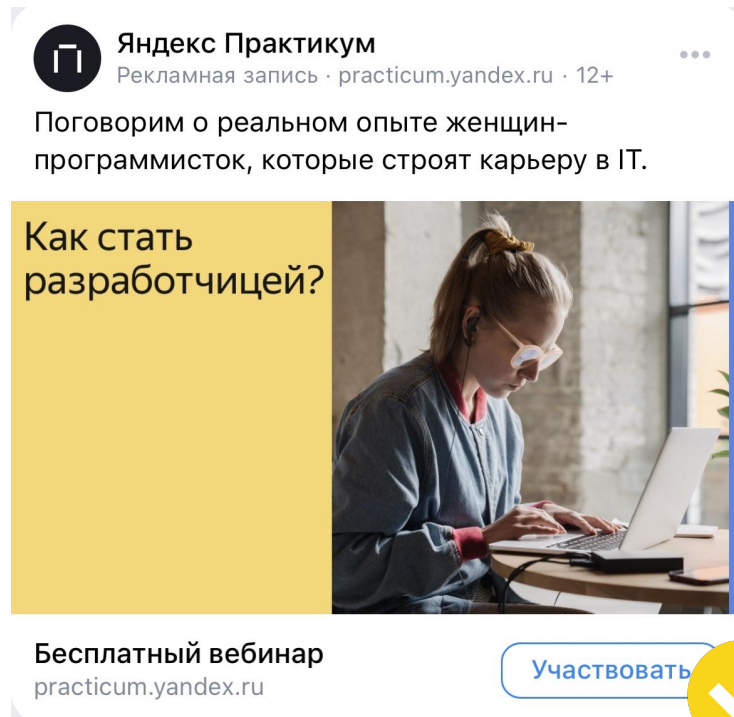



**Не выспались?  
Привезем горячий  
кофе за 15 минут**

300 бонусов при регистрации  
по промокоду **БОДРОСТЬ**

**кухня,  
на районе**

Подробности уточняйте на сайте localkit




**Яндекс Практикум**  
Рекламная запись · [practicum.yandex.ru](https://practicum.yandex.ru) · 12+

Поговорим о реальном опыте женщин-программисток, которые строят карьеру в IT.

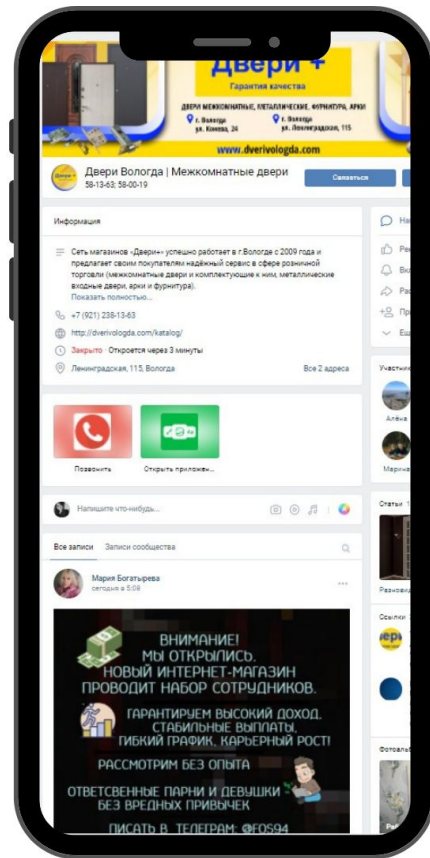
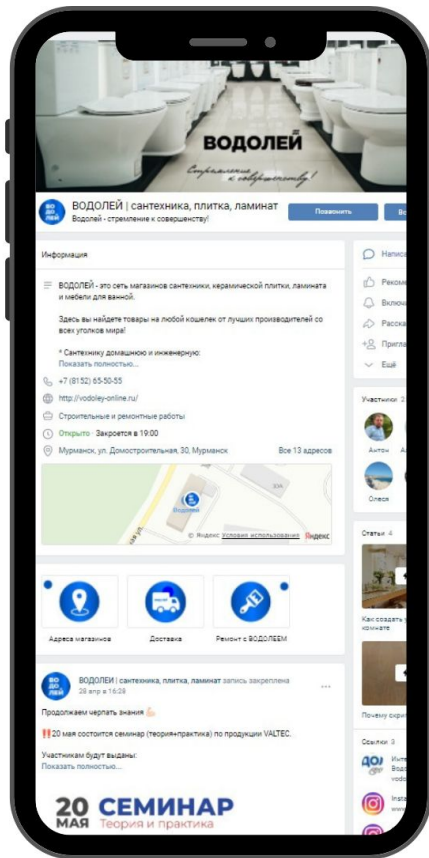
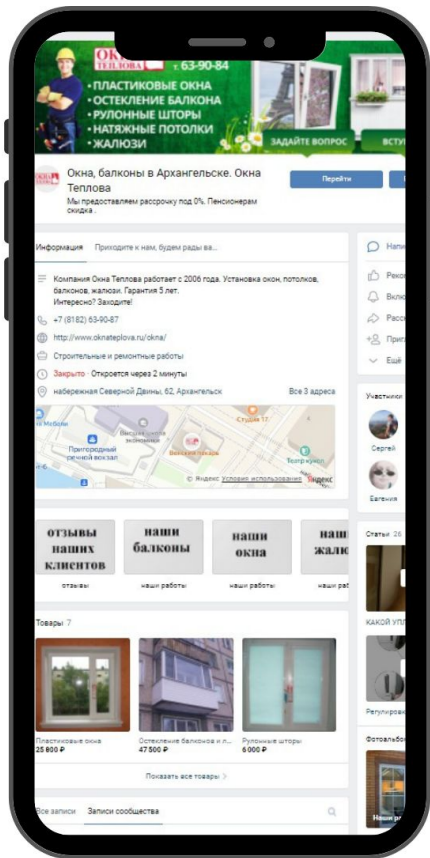
**Как стать разработчицей?**

Бесплатный вебинар  
[practicum.yandex.ru](https://practicum.yandex.ru)

**Участствовать**

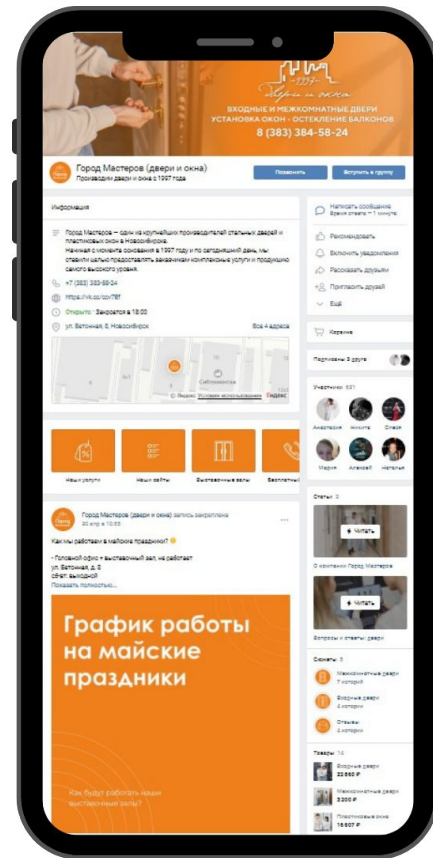
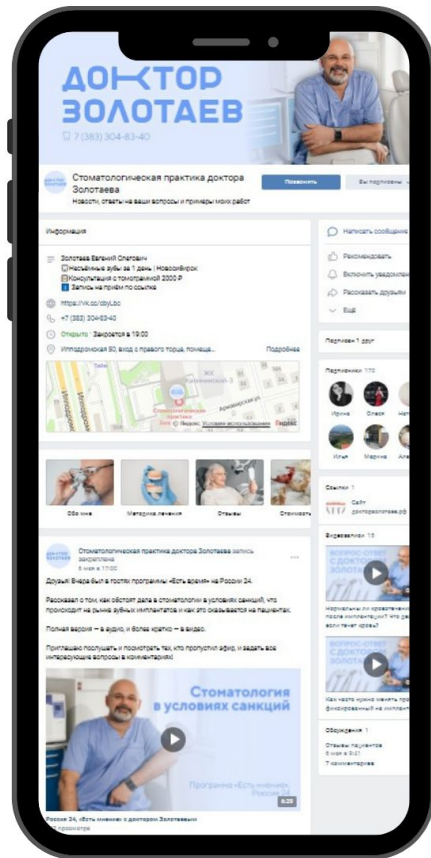
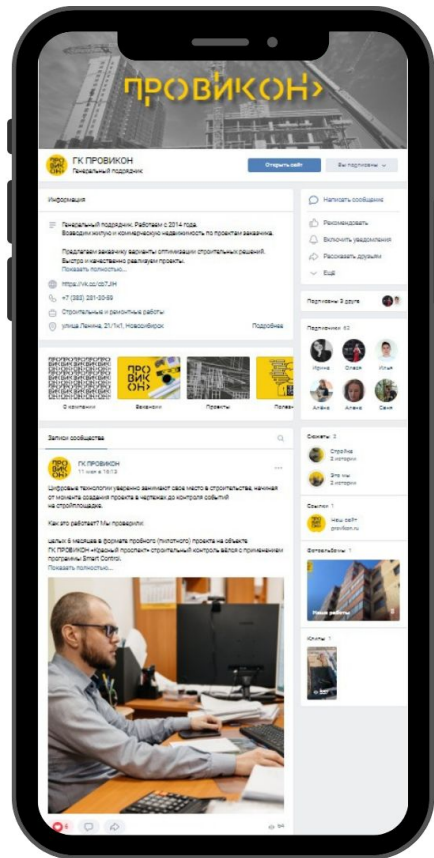


## **6. Креатив продает кнопку**



**5 секунд**





## **7. Больше — всегда лучше**

Мне хватит **5 секунд**, чтобы решить буду ли я у Вас покупать

Я хочу **меньше деталей и больше функционала**

Если вы серьезно относитесь **к упаковке своего бренда**, то я могу вам доверить свой проект.



Вопросы

Космос-Веб

