

8 апреля 2022

NovoPRsk 2022

«Новые вызовы и возможности»

XV коммуникационный форум



ЧТО БУДЕТ С ПРОФЕССИЕЙ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТОЛОГ В 2022?



ВКонтакте



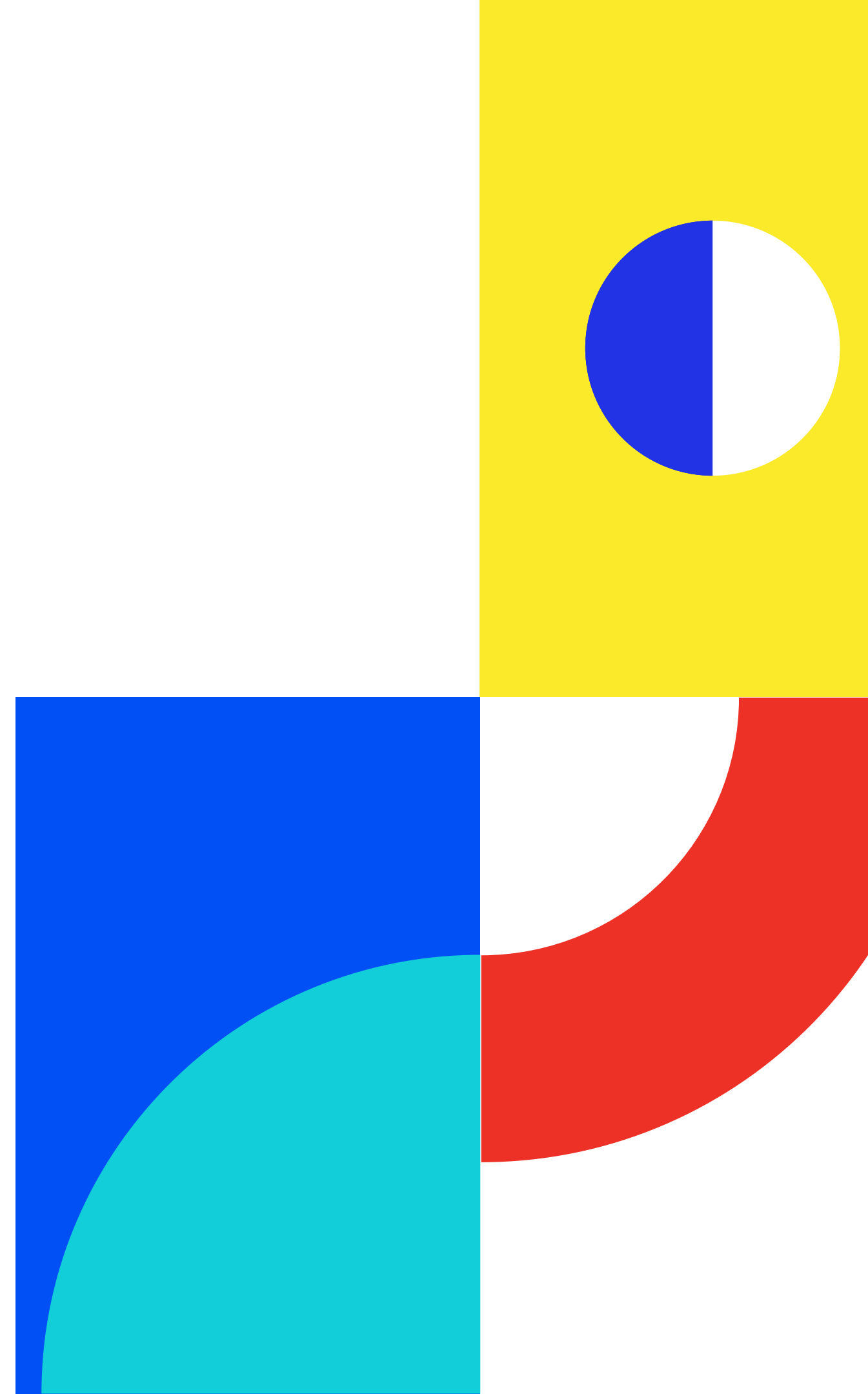
Нельзяграм



Секрет —

**СЕЙЧАС НИКТО
НЕ ЗНАЕТ, ЧТО
БУДЕТ ДАЛЬШЕ**

я проверял





НИКИТА

SMM-manager, 2 года в индустрии.

17 лет на рынке

7 лет перфоманс-подхода

600+ проектов

Digital-агентство Космос-Веб

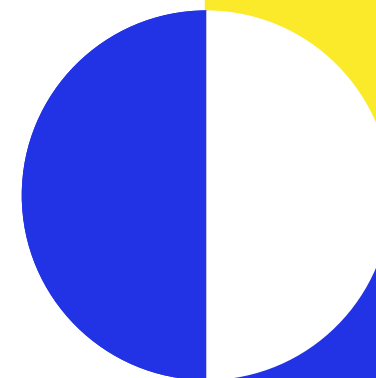
продакшн, реклама, аналитика
и развитие проектов в цифровой среде.

**ЧЕМ
ЗАНИМАЕТЕСЬ
ВЫ?**



Тренд №1

**ПРИОСТАНОВИЛ
СВОЮ РАБОТУ
НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



GOOGLE ADS

Контекстная реклама



купить кроссовки новосибирск



Найти



Кроссовки Nike

[outlet-village.moscow](#) > Кроссовки Nike ...

Реклама · Аутлет распродажа. Скидки до 85%. Доставка по всей России. Гарантия лучшей цены. · Много размеров. В наличии. Эксклюзивно. Бесплатная доставка

Бренды · Обувь · Сумки · Одежда

Контактная информация · +4 (74) 99 XX XX Показать · круглосуточно

Премиальные кроссовки. Доп. скидка 10% к FINAL SALE

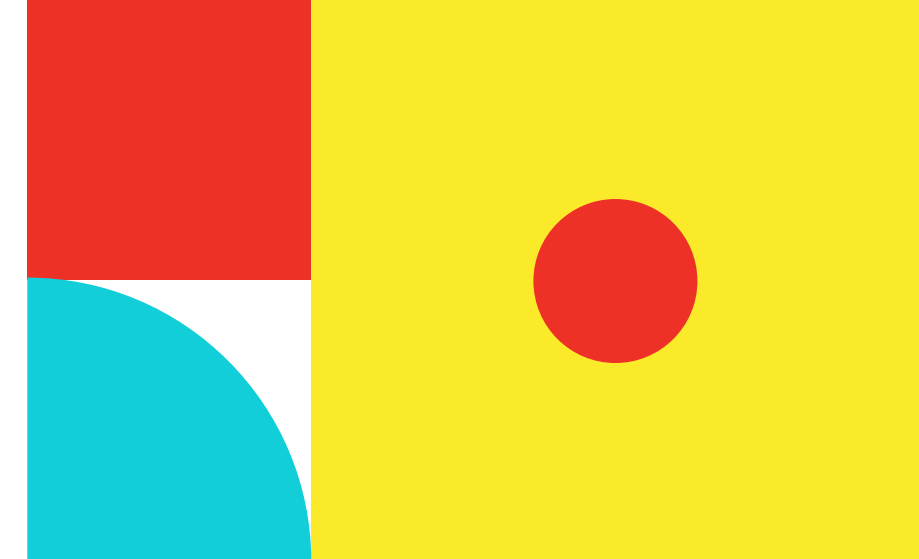
[noone.ru](#) > NO-ONE ★ 4,2 ...

Реклама · FINAL SALE до 40%! Доп. скидка 10% по коду SPRING на всё при оформлении доставки. · Доставка по России. 100+ брендов. Итальянское качество. -3% при оплате онлайн

Женская обувь · Мужская обувь · Обувь Premiata · Новый сезон SS'22

GOOGLE ADS

Контекстная реклама



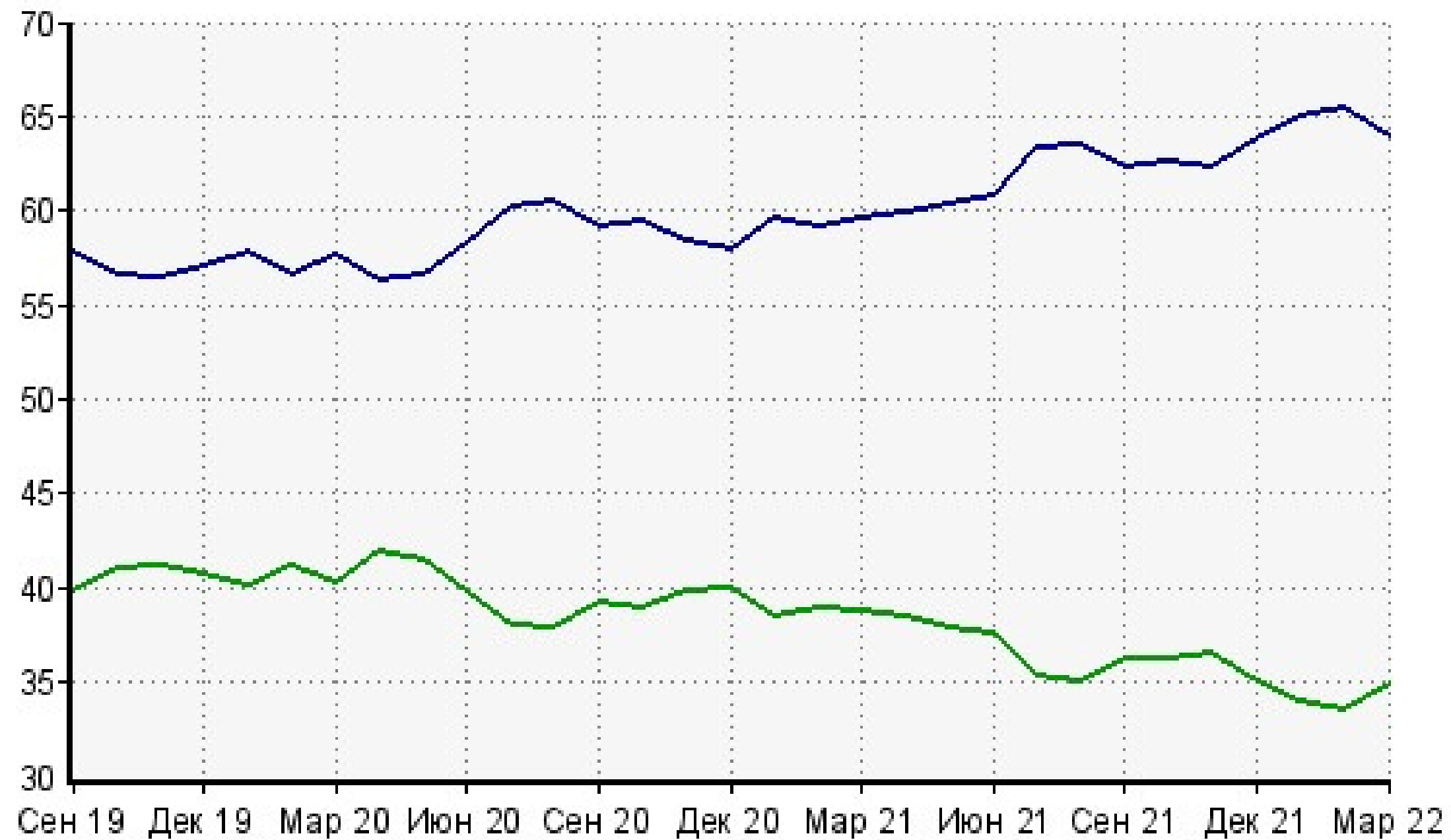
Вы пользовались Google-поиском
2 месяца назад?



GOOGLE ADS

Контекстная реклама

Доля (%)



— Google
— Яндекс

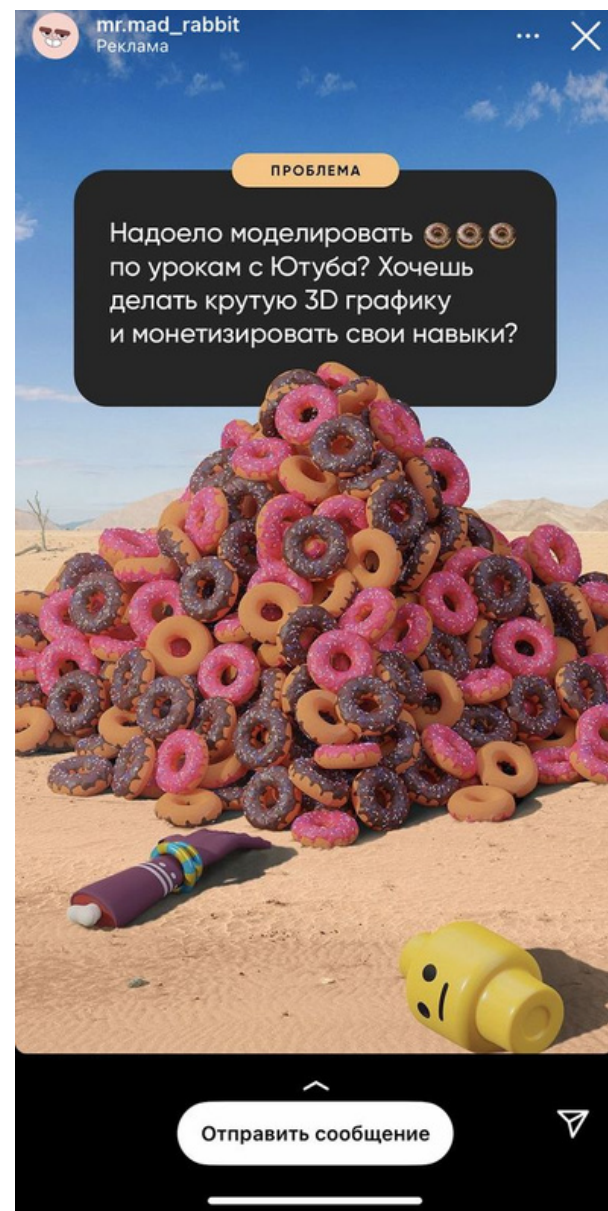
LiveInternet



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Реклама в сториз и ленте

544 млн долларов — примерный бюджет таргета
В России за 2020 год



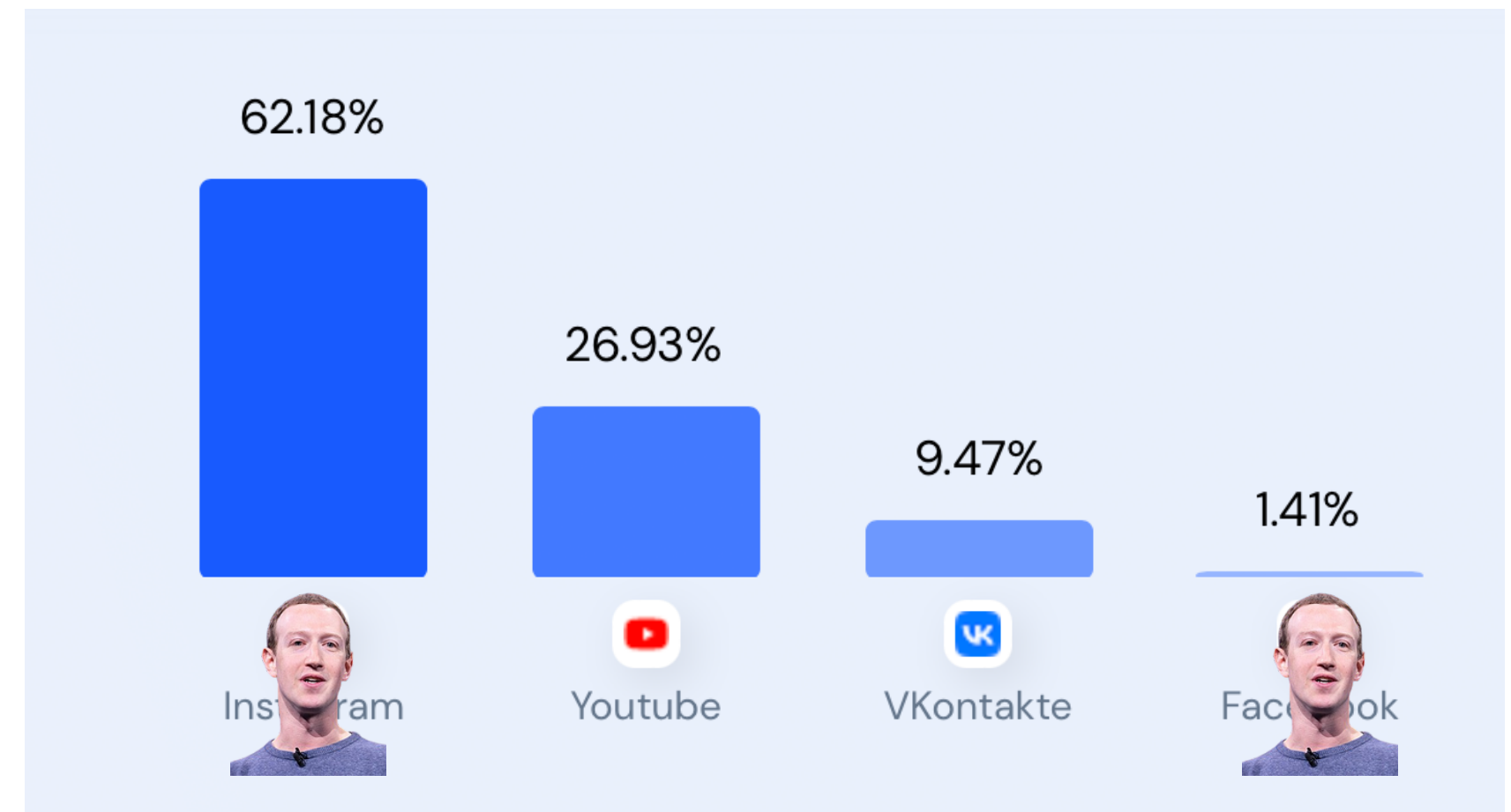
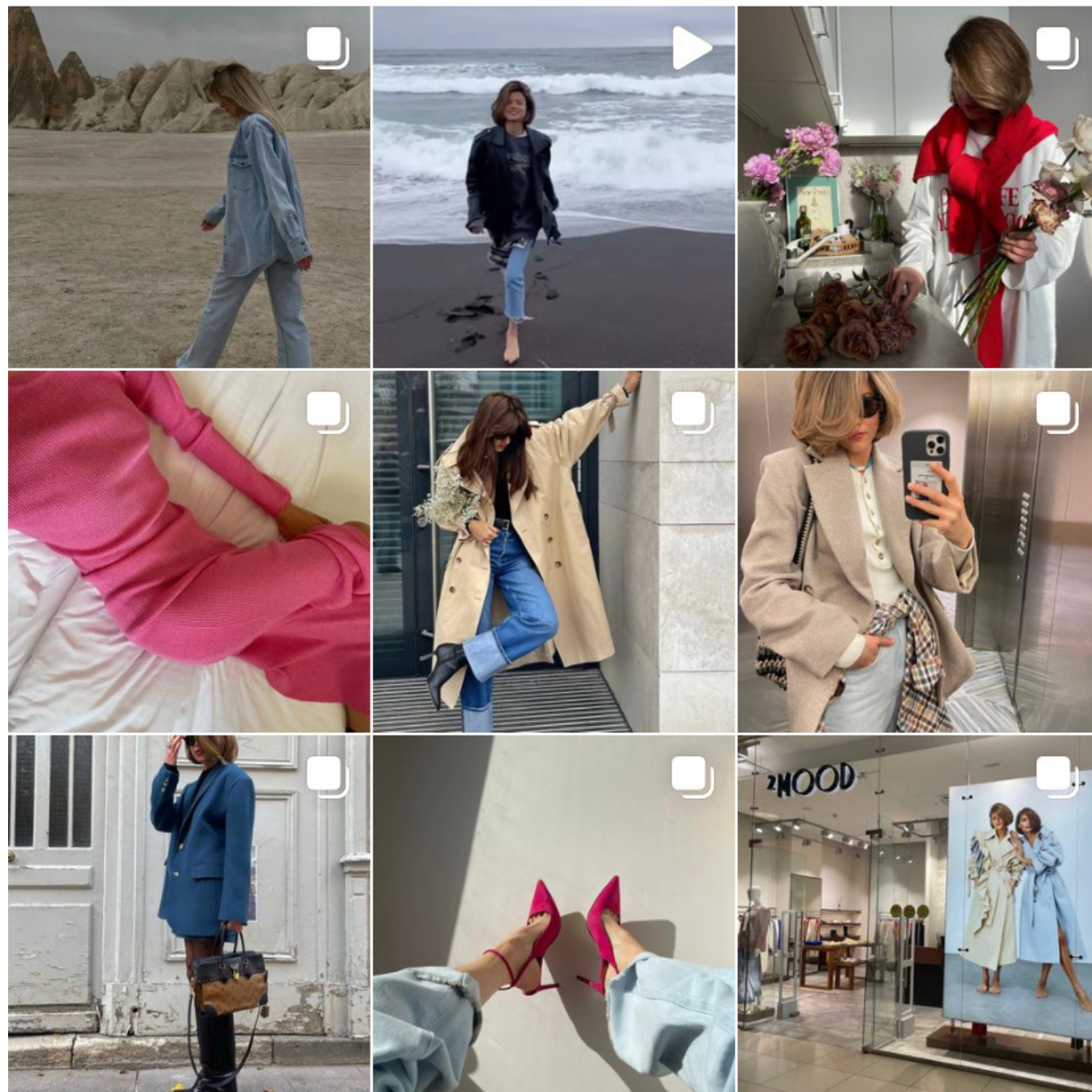
СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

Немного цифр?

СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА



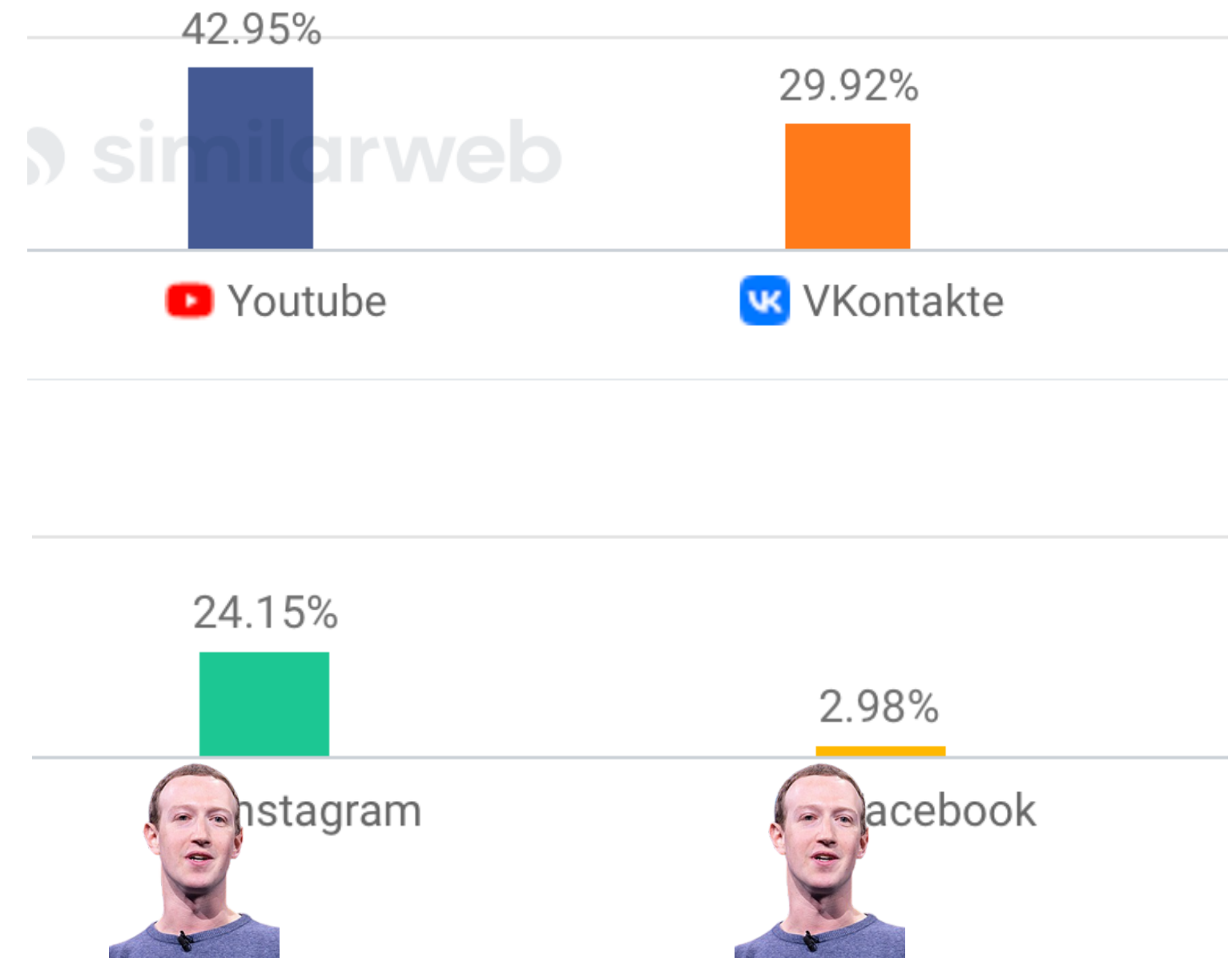
5 068 616 тыс. 4
Публикации Подписчики Подписки



СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

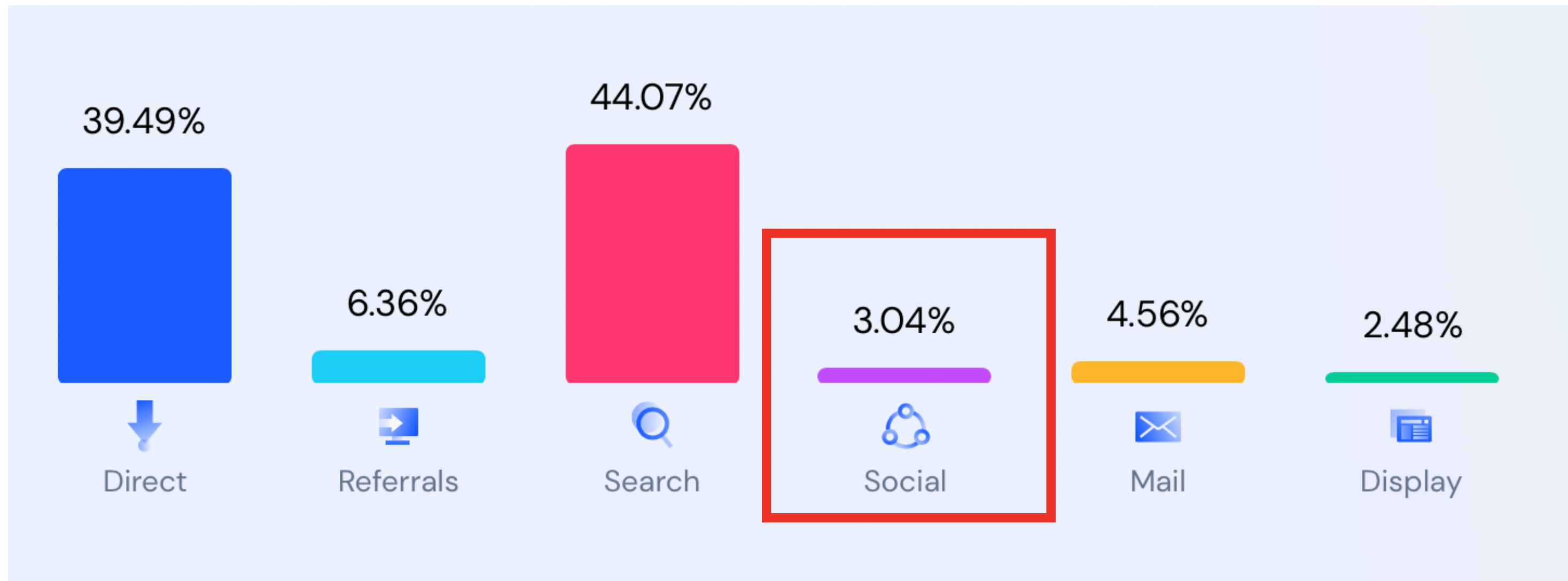


383 77,6 тыс. 24
Публикации Подписчики Подписки



СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

Декатлон, 57 магазинов в России, более 1000 в мире



3% — трафик из всех соцсетей

СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

Малый бизнес

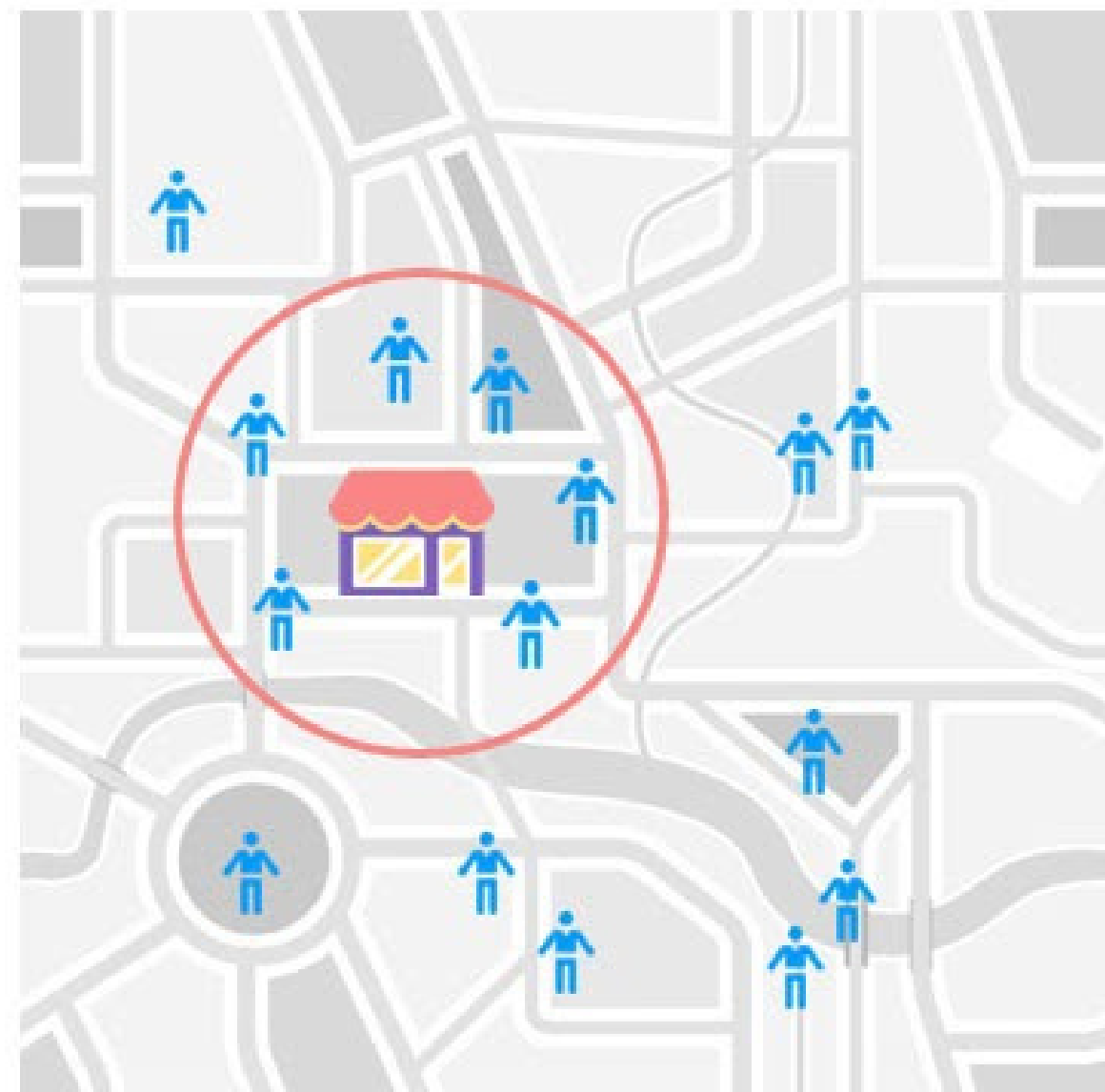


ГЕОТАРГЕТИНГ

Сужение аудитории для рекламы по локации\месту



Геотаргетинг



Геолокационный таргетинг



ГЕОТАРГЕТИНГ

Будем использовать сужение по локации?

1. Секция детского футбола в Академгородке
2. Застройщик в Центральном районе Новосибирска
3. Электроламповый завод в Томске, b2b



ГЕОТАРГЕТИНГ

Так в чем проблема?

Кто продолжает
пользоваться
Нельзяграмом?



ГЕОТАРГЕТИНГ

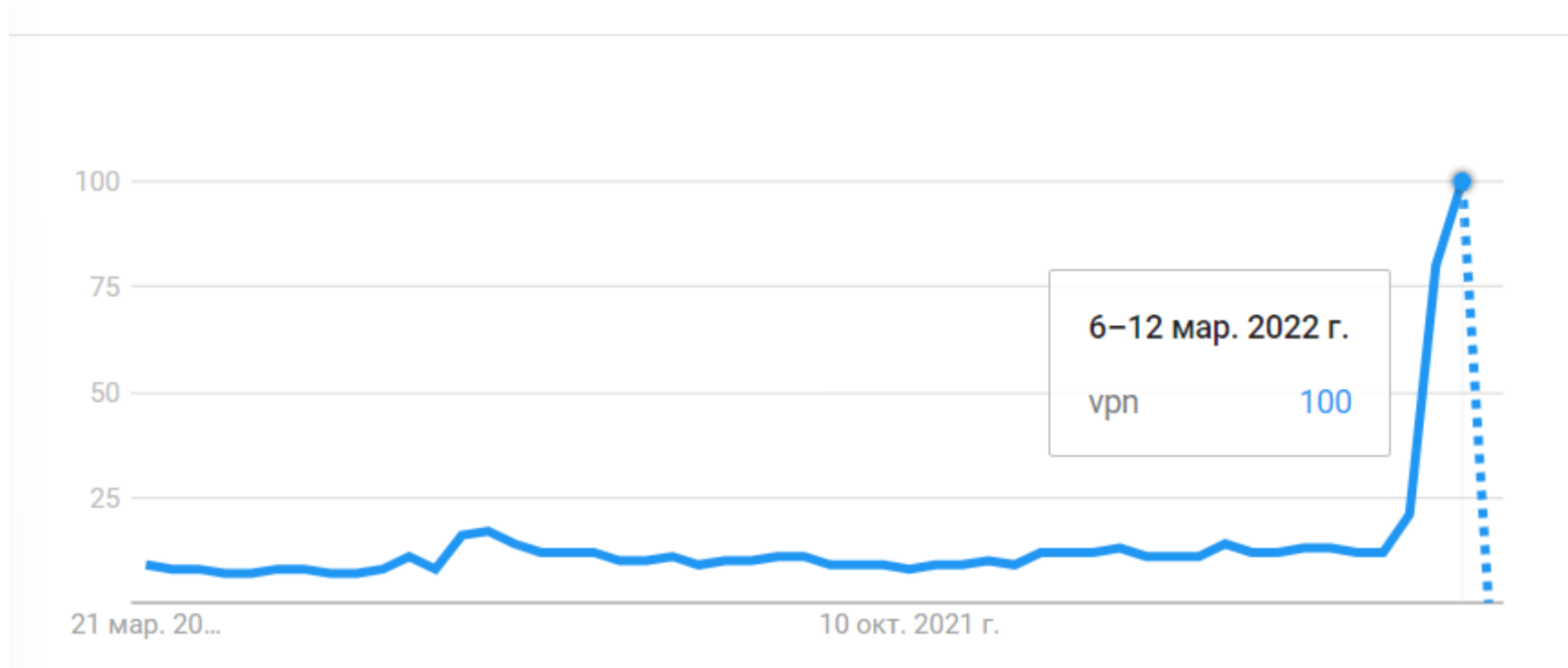
О

ВЫ ИЗ АНГЛИИ



ГЕОТАРГЕТИНГ И VPN

Динамика популярности по запросу VPN



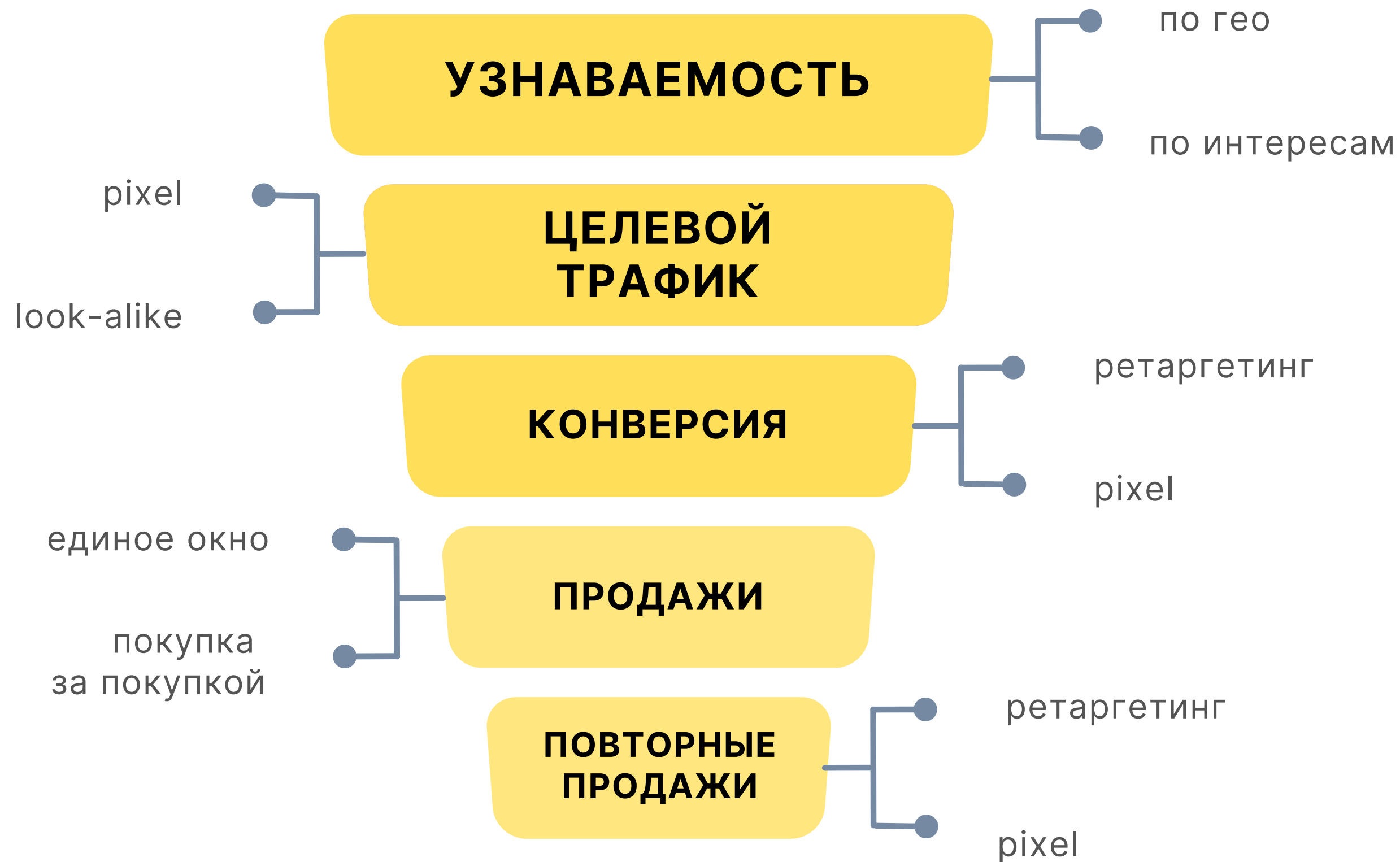
ИТОГИ: ЧТО МЫ ПОТЕРЯЛИ?

1. Контекстную рекламу в Google
2. Таргетированную рекламу, а также саму соцсеть
3. Геотаргетинг потерял часть своей эффективности

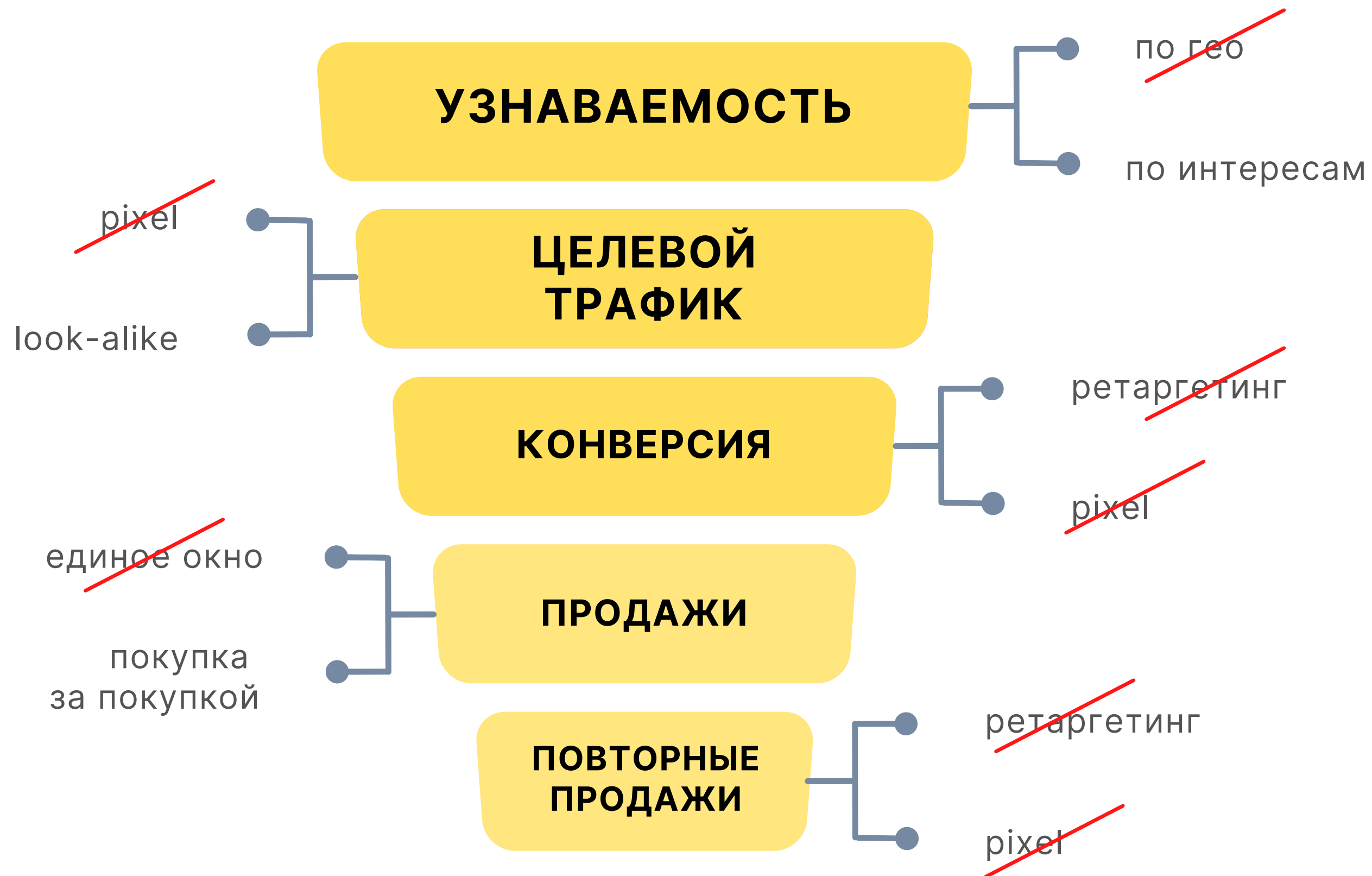
**ТРЕНД 2. ЧТО
БЫЛО ДАЛЬШЕ
РАНЬШЕ?**



ВОРОНКА "ПО-СТАРОМУ"



ВОРОНКА "ПО-СТАРОМУ"





УЗНАВАЕМОСТЬ

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**



ПРОДАЮ ДОЛЛАРЫ

Кричу в зал!

УЗНАВАЕМОСТЬ

Прошу
поднять руку

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

Назначаю встречу

КОНВЕРСИЯ

Прошу оставить
телефон

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

ЧТО БУДЕТ С ПРОФЕССИЕЙ?

1. Все будет хорошо
2. Все будет хорошо
3. Все будет хорошо
4. Все будет хорошо

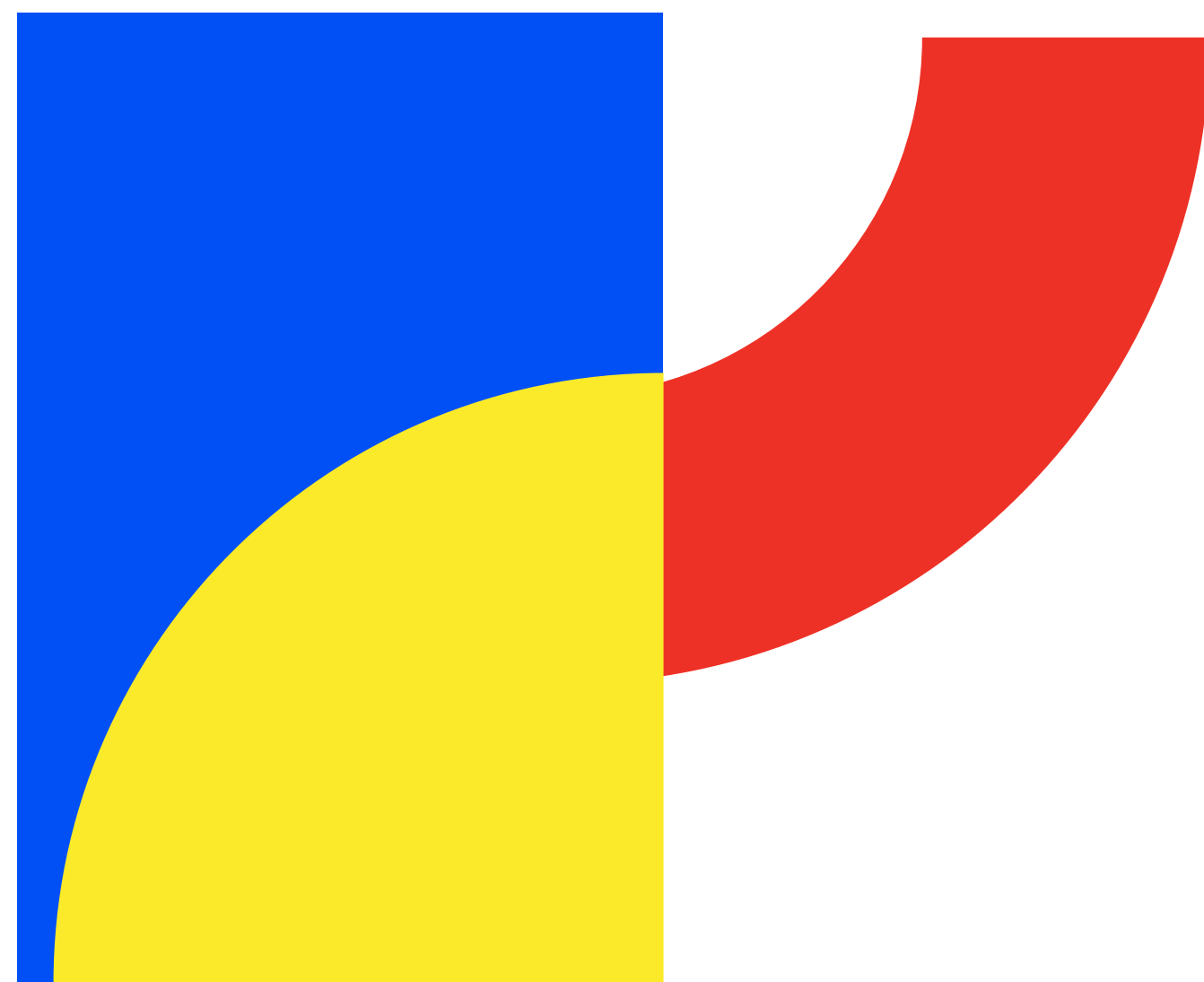


SOFT-SKILLS АКТУАЛЬНЫ ВСЕГДА

1. Адаптивность и гибкость
2. Креативность
3. Умение работать в команде
4. Информированность, быть в сфере



**ТРЕНД 3.
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА МОЮ
СТРАНИЧКУ
В КОНТАКТЕ**

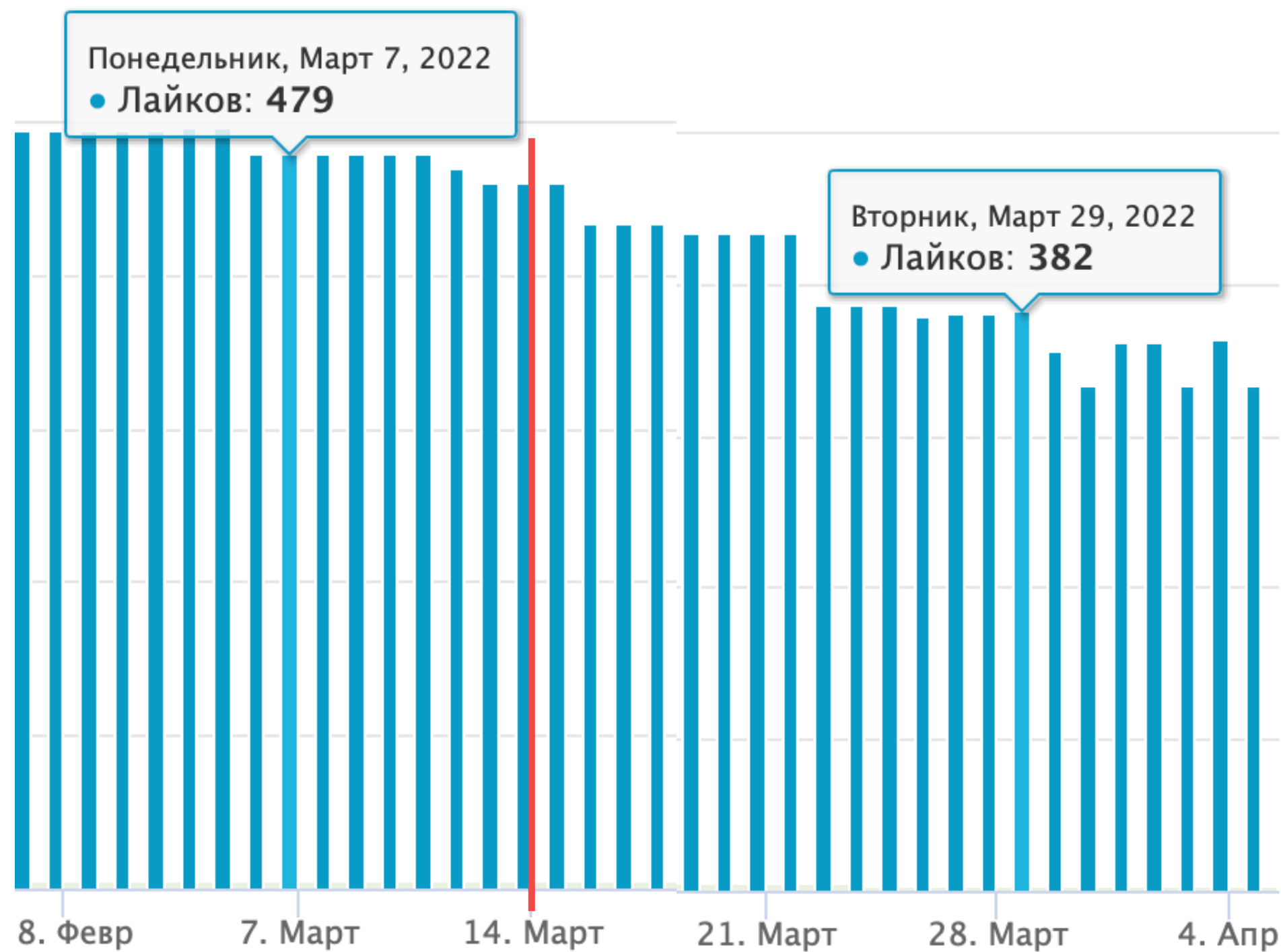
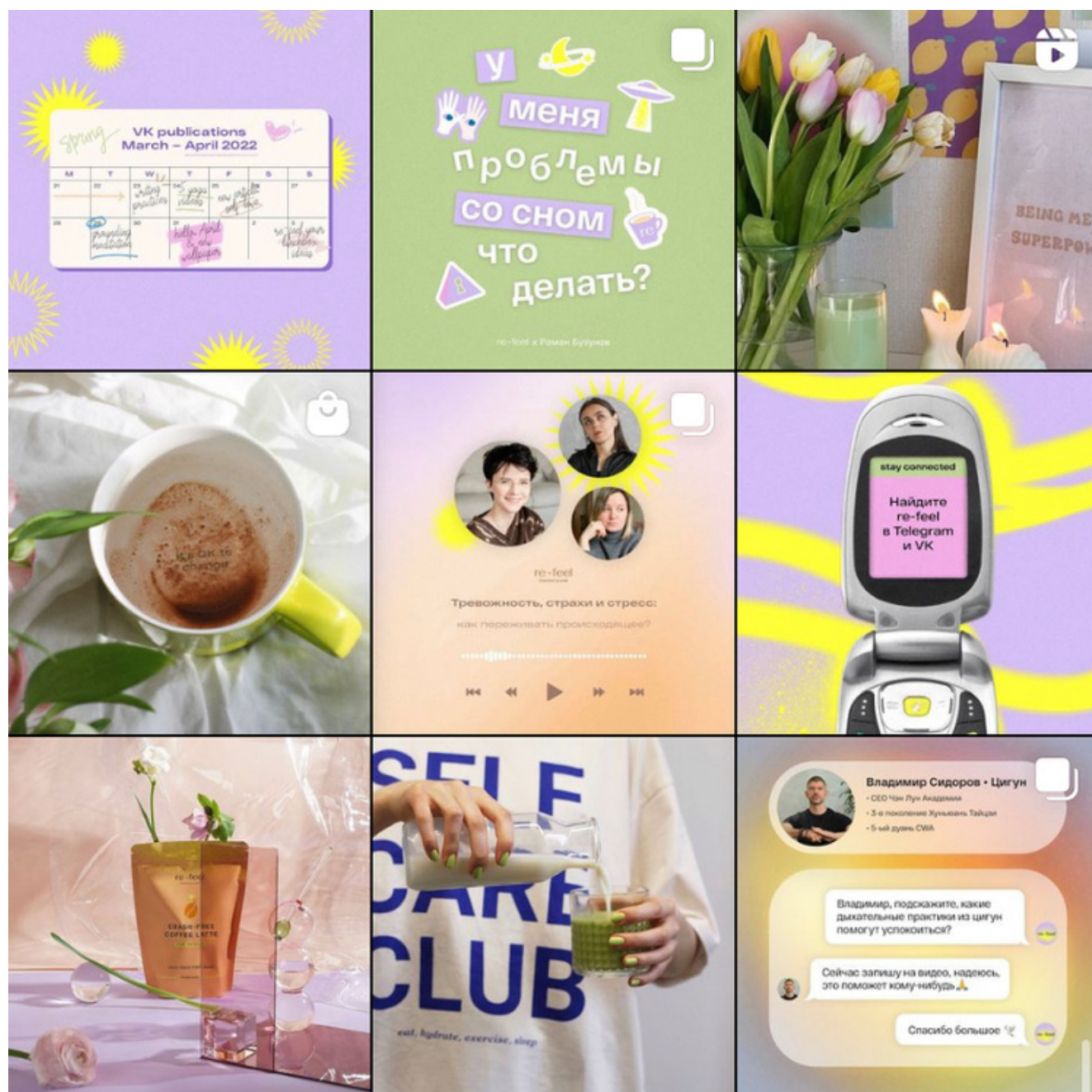


СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

Все ушли?



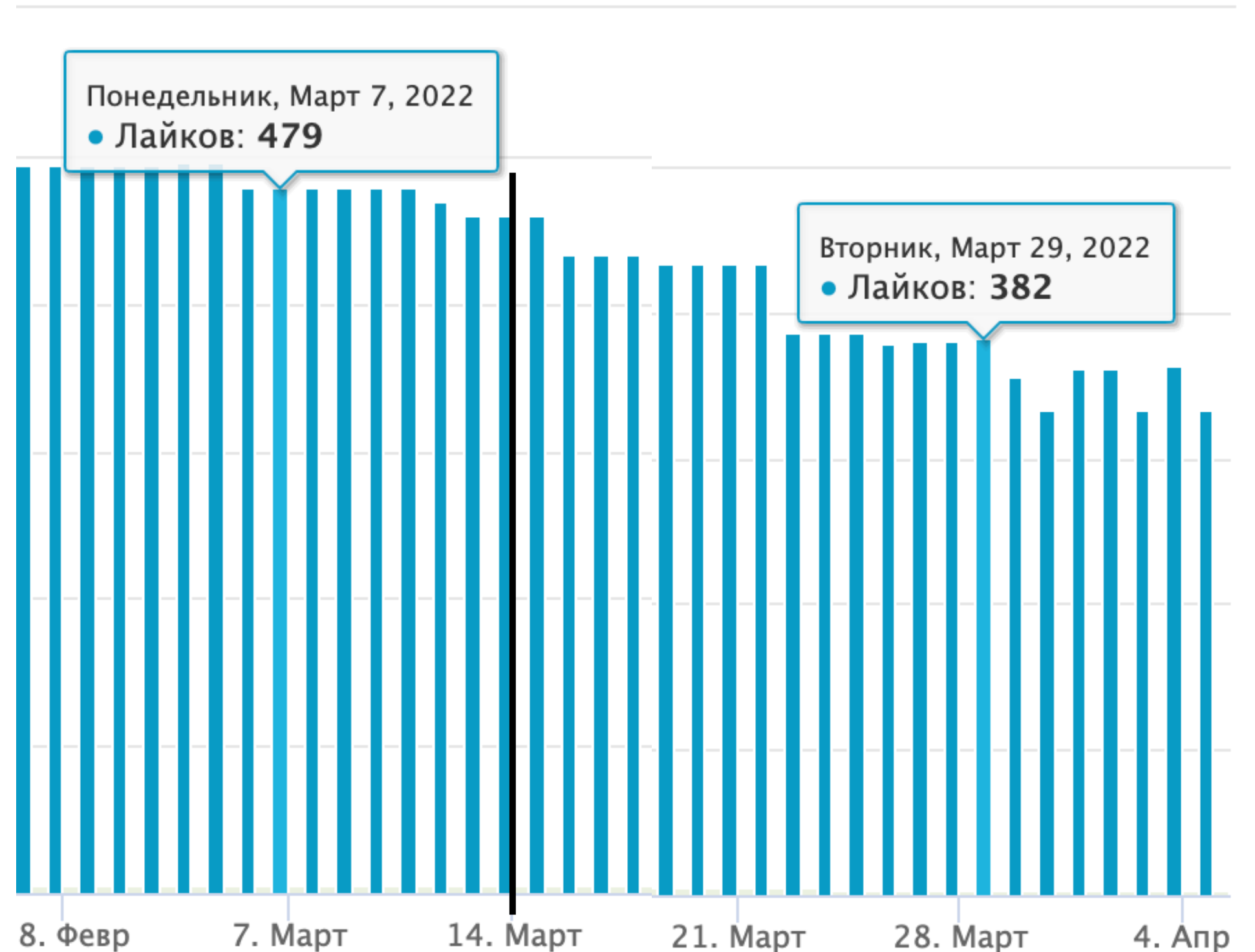
337 Публикации 21,7 тыс. Подписчики 6 Подписки



СОЦСЕТЬ ЦУКЕРБЕРГА

Все ушли?

1. Есть костяк лояльной аудитории
2. Продавать стало сложнее
3. PR-история



В КОНТАКТЕ

Понятнее всего

1. Таргет на широкую и узкую аудиторию
2. Таргет по группам
3. Продвижение товаров

В марте 2022

+4 млн 

x4 


+250% 

+15,5% 

+25% 

+300 тыс. 

 дневная аудитория

 рост регистраций

 число новых дружб

 просмотры видео

 просмотры ленты

 предпринимателей

* Источник: Mediascope, пресс-релизы VK

SETTERS

ТЕЛЕГРАМ

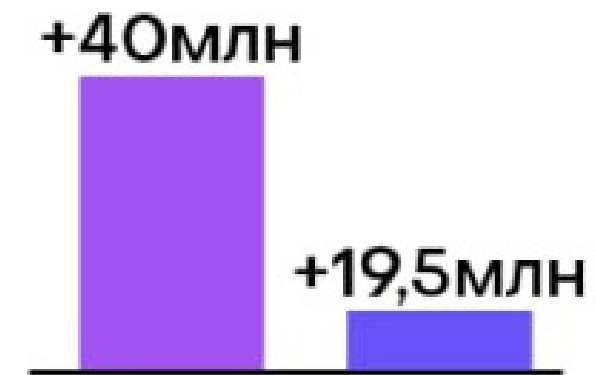
Только для самых преданных

1. Только 33% фолловит больше 25 каналов
2. 30% регулярно читают до 5 каналов
3. Чаще всего читают новости или отраслевые каналы
4. Коммуникация с личностью

* Источник: TGstat, общие паттерны по исследованию за 2021

SETTERS

В марте 2022

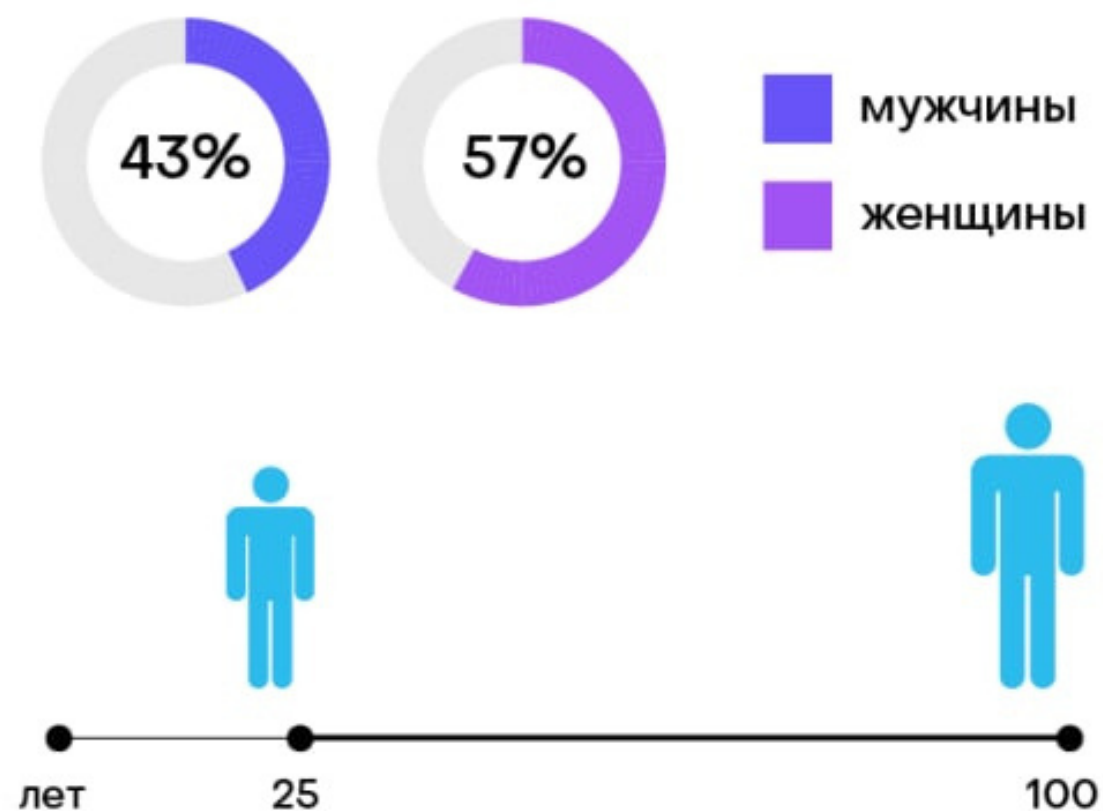


- подписались на каналы из-за блокировок других соцсетей
- подписались на новостные каналы

ОДНОКЛАССНИКИ

Да, Одноклассники!

1. Есть рекламный кабинет
2. Есть аудитория 35+
3. Есть свободные ниши

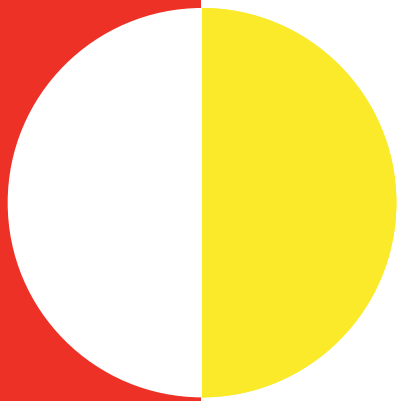


Большой процент аудитории 55+

Активная аудитория покупателей:
М/Ж 35-45 лет

* Источник: «Одноклассники»

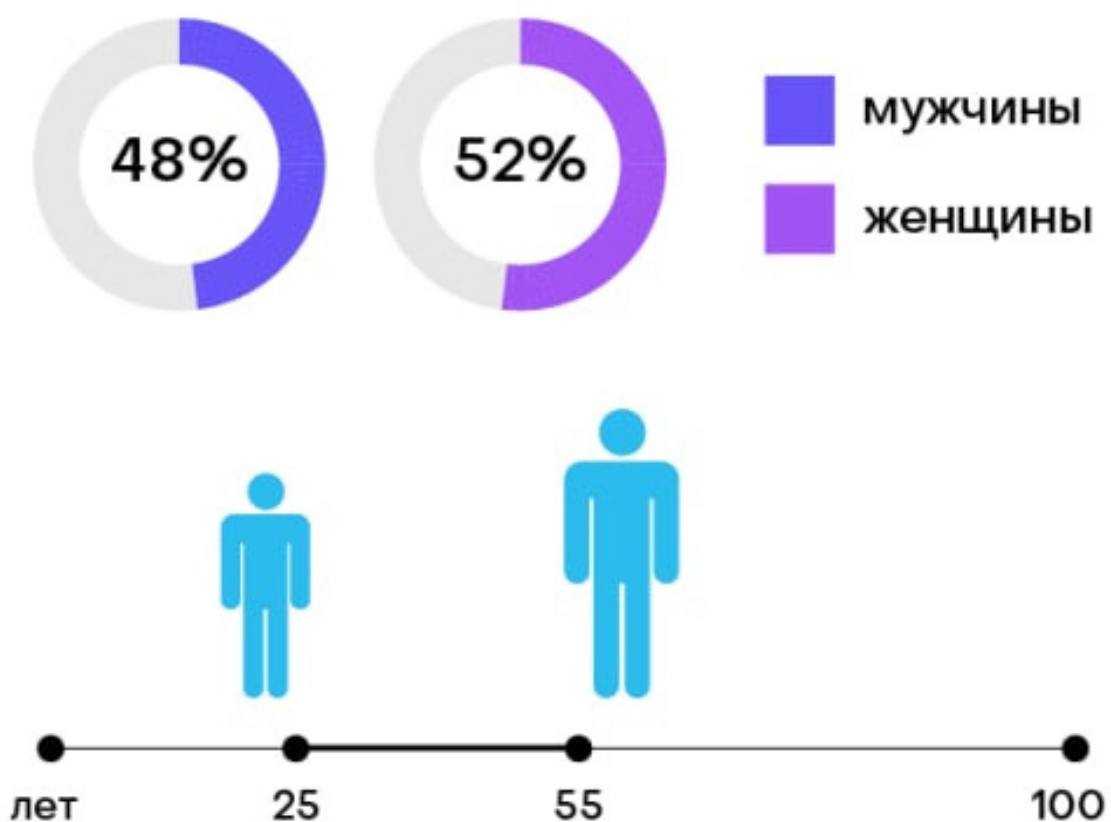
SETTERS



ЯНДЕКС.ДЗЕН

Дорогой, но интересный

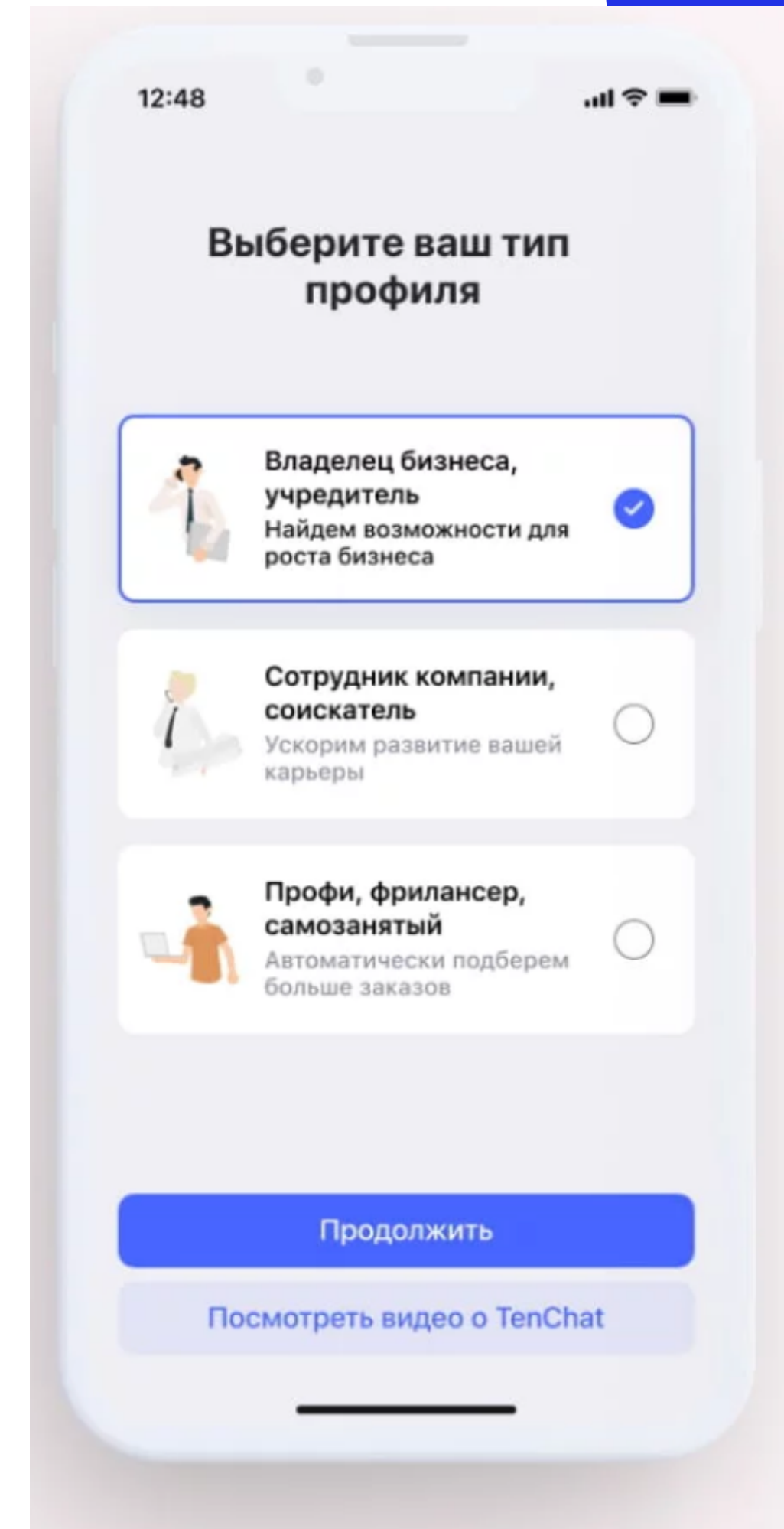
1. Есть рекламный кабинет
2. От 2 минут на публикацию
3. Алгоритмическая лента



TEN CHAT

Деловая социальная сеть

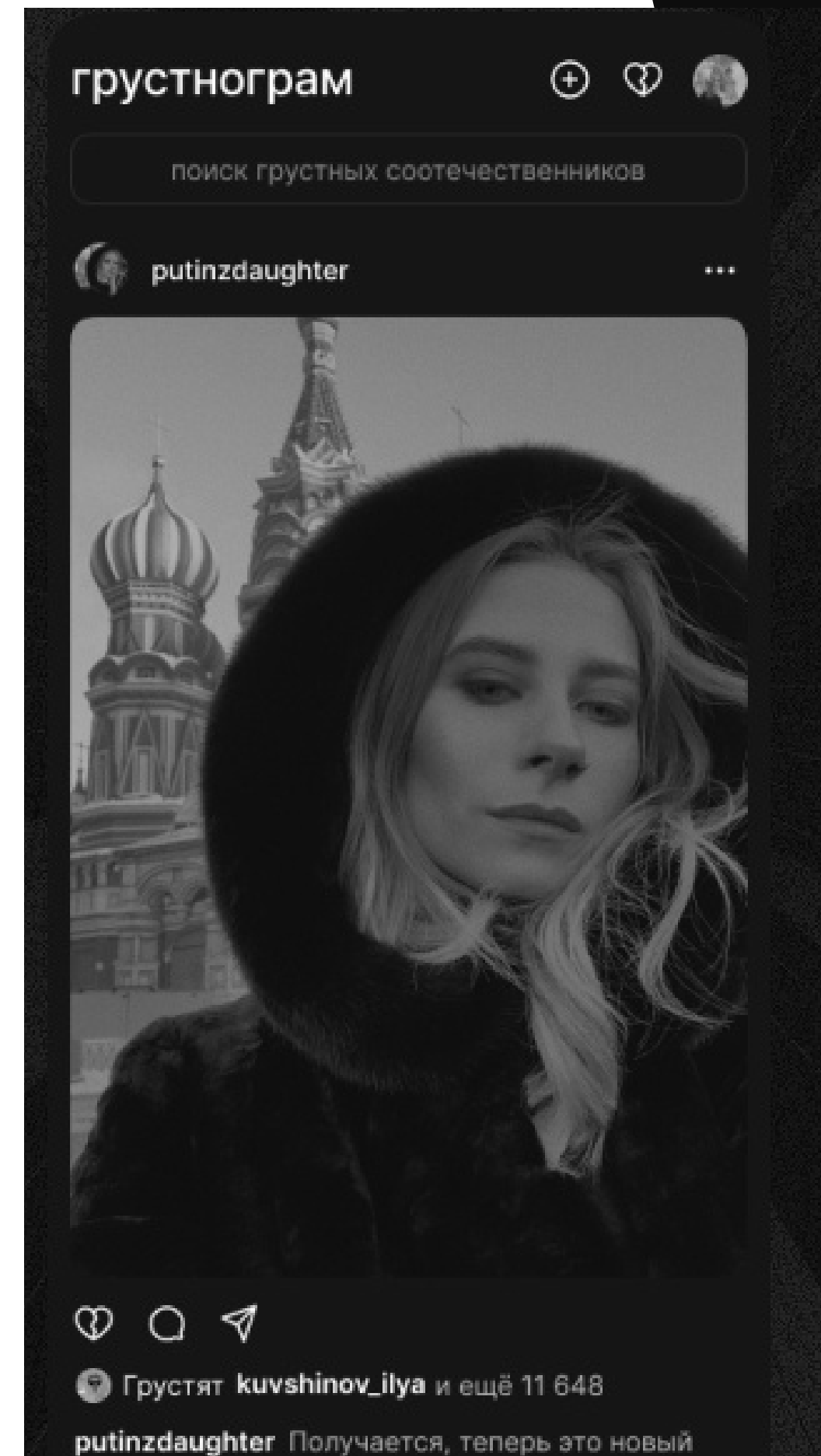
1. Тиндер бизнес-партнеров
2. Проверка компаний, торги, госзакупки
3. Блогеры



ГРУСТНОГРАМ

Не сладко приходится

1. Теперь все ваши фото становятся черно-белыми
2. Работает поиск грустных соотечественников
3. Из хороших новостей пока все



КАК ДЕЛАЛ БИЗНЕС?

Теперь так нельзя

1. Одна соцсеть — и канал продаж и канал коммуникации и вовлечения
2. Скепсис к другим площадкам
«Там нет наших клиентов»
3. Есть эффективный таргет, работаем только с ним

СОБЕРЕМ КЕЙС?

Вводные

1. Бренд занимается ресейлом обуви: Nike, Adidas, New Balance
2. Есть Нельзязграм с аудиторией в 245 000 подписчиков
3. Создатель может общаться от первого лица

ЧИНИМ ВОРОНКУ

Где продвигаться
на широкую аудиторию?

УЗНАВАЕМОСТЬ

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

ЧИНИМ ВОРОНКУ

Таргет ВКонтакте
Яндекс.Директ

Где аккумулировать целевую аудиторию для 2 касания?

УЗНАВАЕМОСТЬ

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

ЧИНИМ ВОРОНКУ

Таргет ВКонтакте
Яндекс.Директ

Канал в Телеграме
Поддерживать Нельзяграм

Где люди могут купить?

УЗНАВАЕМОСТЬ

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

ЧИНИМ ВОРОНКУ

Таргет ВКонтакте
Яндекс.Директ

УЗНАВАЕМОСТЬ

Канал в Телеграме
Поддерживать Нельзяграм

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

Сайт или лендинг
Товары в ВК

КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

Как их вернуть?

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

ЧИНИМ ВОРОНКУ

Таргет ВКонтакте
Яндекс.Директ

УЗНАВАЕМОСТЬ

Канал в Телеграме
Поддерживать Нельзяграм

**ЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК**

Сайт или лендинг
Товары в ВК

КОНВЕРСИЯ

Аудитория с пикселя
Яндекса и ретаргет ВК

ПРОДАЖИ

**ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ**

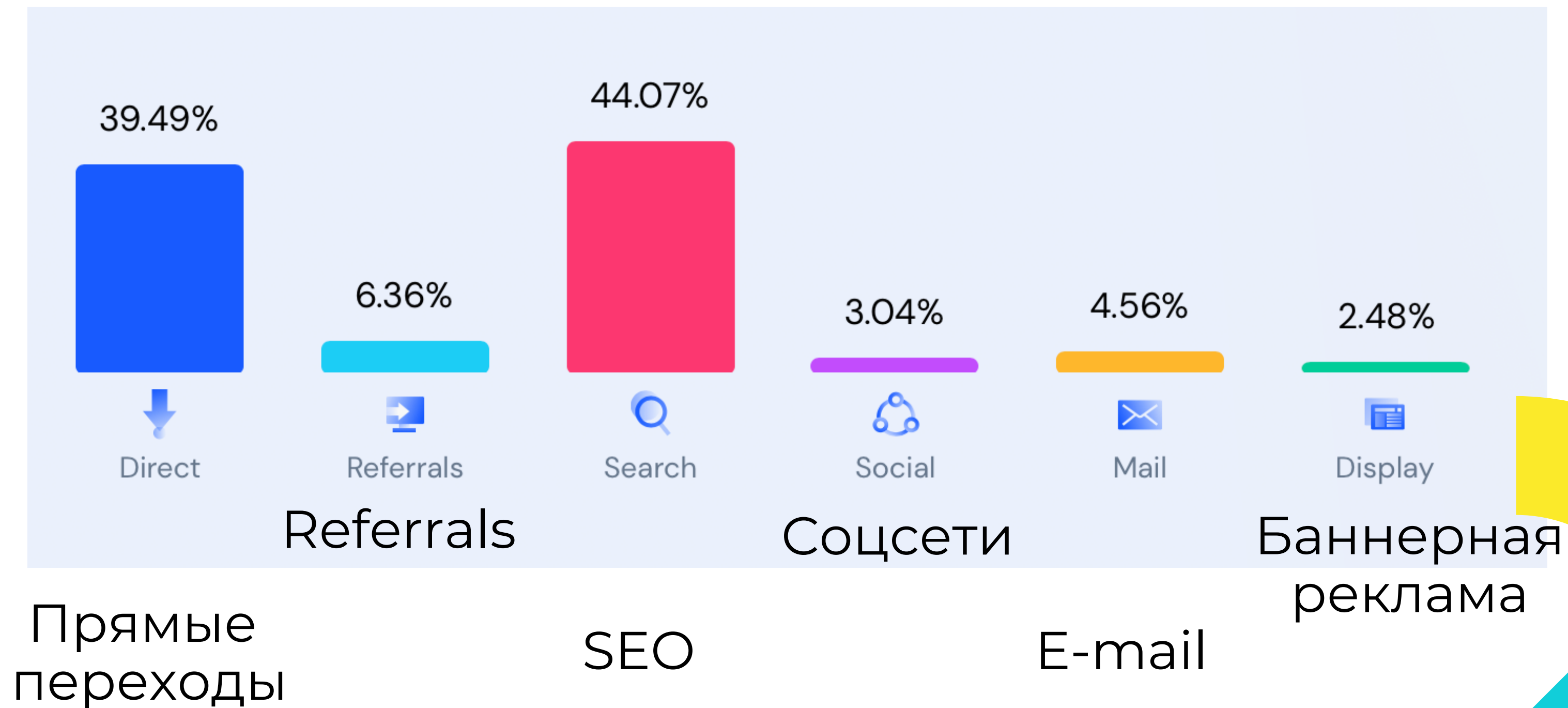


**ТРЕНД 4.
НЕ СОЦСЕТЯМИ
МЫ ЕДИНЫ**



СОЦСЕТИ ВСЕМУ ГОЛОВА?

Трафик Декатлон



БЛИЦ КАНАЛОВ

Что еще можно попробовать?

1. SEO (Search Engine Optimization)
2. Email-маркетинг
3. SMS-маркетинг
4. Продвижение на Авито и маркетплейсах
5. Подкасты



**ТРЕНД 5.
ВЫ НЕ РУБЛЬ
— ВАС НЕ
ОБЕСЦЕНИТЬ**



КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ?

1. Soft skills по прежнему актуальны
2. Hard skills — не сосредотачиваемся на 1 канале
3. Отбрасываем скепсис к старому и новому, тестируем
4. Помним, что люди остались и хотят покупать



ВКонтакте



Нельзяграм

In: @cosmosweb

ВК: Космос-Веб

оставьте отзыв Печатает...

ставьте лайки ❤️